

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РАЙОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МО «КЯХТИНСКИЙ РАЙОН»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЯХТИНСКИЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
г. Кяхта, ул. Крупской, 32, тел: 8(30142)-91-4-27
сайт: cdo-kyachta.buryatschool.ru
e-mail: cdo-kyachta@mail.ru

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «5» 09 2023 г.

Утверждаю:
Директор МБУ ДО КЦДО
Мамурова Н.В. ФИО
«5» 09 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«ЭпикСтудия»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 7 - 17 лет
Срок реализации: 3 года (576 часов)
Уровень программы: стартовый, базовый, продвинутый

Автор - составитель:
Цыремпилова Юлия Алексеевна,
педагог дополнительного образования

г. Кяхта
2023 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель, задачи, прогнозируемые результаты
- 1.3. Содержание программы

2. Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Воспитательная деятельность
- 2.7. Список литературы
- 2.8. Приложение

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основные характеристики программы:

Дополнительная общеразвивающая программа «ЭпикСтудия» (далее - Программа) реализуется в соответствии **нормативно-правовыми документами:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14".
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04 июля 2014 года № 41 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".
- Письмо Министерства образования и науки Республики Бурятия от 20 января 2020 г. N 07-16/171 «Методические рекомендации по организации дополнительного образования детей с ограниченными возможностями и инвалидностью»

Локальные акты учреждения

- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБУДО КЦДО утв.от 22.05.2023 г
- Положение об организации образовательного процесса с использованием ЭО и ДОТ утв. от 15.05.2023 г

Актуальность данной программы связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Материал, выпускаемый обучающимися, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и создавать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено

тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой.

Обучение включает в себя следующие основные предметы: русский язык, литература (отечественная и зарубежная), иностранный язык, история (отечественная и зарубежная), обществознание, информатика.

Вид программы:

Модифицированная программа – это программа, в основу которой, положена программа, разработанная педагогом дополнительного образования, Егоровой Светланой Николаевной, но измененная с учетом особенностей образовательной организации, возраста и уровня подготовки детей, режима и временных параметров осуществления деятельности, нестандартности индивидуальных результатов (с элементами авторства в разделе 1.3.)

Направленность программы - *социально-гуманитарная.*

Новизна данной программы определяется тем, что в программу включена не только инвариантная часть учебного курса, но и вариативная составляющая содержания образования. Тем самым программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы педагога, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса, в том числе с учетом особенностей обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы заключена в эффективной организации образовательных, воспитательных и творческих процессов, основывающихся на единстве формирования сознания, восприятия и поведения детей в условиях социума.

В основе реализации программы лежит активный процесс взаимодействия педагога и воспитанников: в совместном общении выстраивается система жизненных отношений и ценностей в единстве с деятельностью.

Отличительные особенности. Отличие данной программы от аналогичных, таких как программы «Основы журналистики» Егоровой С.Н., «От первого лица» Нечаевой А.А., заключается в том, что в ней есть не только теоретическая часть, но и предусмотрена полноценная практическая деятельность, а именно – создание своей новостной платформы в сети Интернет. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, максимально приближен к потребностям публицистической деятельности учащихся, имеет практический характер.

Адресат программы. Объединение комплектуется из учащихся разных возрастных категорий детей (младшие, средние, старшие школьники).

Возраст детей:

Младшие школьники: 7-10 (11) лет. Дети данного возраста имеют следующие особенности: импульсивность, желание действовать быстро и незамедлительно, часто не подумав, не взвесив все обстоятельства. В психологии ребенка появляются различные новообразования, такие как развитие словесно-логического, рассуждающего мышления, увеличивается объем внимания, повышается его устойчивость, развиваются навыки переключения и распределения. В любых начинаниях, трудностях или намеченных целях у детей хорошо выражена возрастная слабость волевой регуляции поведения.

Средние школьники: 10–13 (14) лет. Подростковый возраст обычно характеризуют как переломный, переходный, критический, но чаще как возраст полового созревания. Л.С. Выготский различал три точки созревания: органического, полового и

социального. Л.С. Выготский перечислял несколько основных групп наиболее ярких интересов подростков, которые он назвал доминантами. Это «эгоцентрическая доминанта» (интерес подростка к собственной личности); «доминанта дали» (установка подростка на обширные, большие масштабы, которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние); «доминанта усилия» (тяга подростка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям, которые иногда проявляются в упорстве, хулиганстве, борьбе против воспитательского авторитета, протеста и других негативных проявлениях); «доминанта романтики» (стремление подростка к неизвестному, рискованному, к приключениям, к героизму).

Старшие школьники: 14-17 лет. Ведущее место в учебной деятельности у старших школьников занимают самоопределение и подготовка к взрослой жизни. Главным становится поиск смысла жизни и выбор профессии во многом определяет эти поиски. Дети данной возрастной категории овладевают философией, они стремятся познать окружающий мир, выявить основные его закономерности. Знания становятся основой для формирования отношения к разным явлениям мира, к людям, к законам, природе.

Категория детей – данная программа предназначена для всех категорий, в том числе для одарённых детей, детей группы риска, детей с ОВЗ, не предполагая предварительной подготовки, половая принадлежность детей не имеет значения.

Срок и объем освоения программы:

Программа рассчитана на три года обучения, 576 педагогических часа, из них:

- «Стартовый уровень» - 1 год, 144 педагогических часа;
- «Базовый уровень» - 1 год, 216 педагогических часов;
- «Продвинутый уровень» - 1 год, 216 педагогических часов.

Допускается вариативность продолжительности курса, т.е. за педагогом остается право на самостоятельность в выборе учебной литературы, если основной учебный план будет сложен для понимания; форм и методов работы, поскольку в приоритете педагога – донести необходимый объем информации до обучающегося и если потребуется, педагог может упростить материал до простейшего комплекса тем; степень их адаптации в учебном процессе.

Форма обучения: очная

Организация учебной деятельности):

1 год обучения - 144 часа, в расчёте 1 группа – в среднем 15 человек, 4 часа в неделю.

2 год обучения - всего 216 часа, в расчёте 1 группа – в среднем 12 человек, 6 часов в неделю.

3 год обучения - всего 216 часов, в расчёте 1 группа – в среднем 10 человек, 6 часов в неделю.

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Цель: *создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования на основе изучения основ журналистского мастерства.*

Образовательные задачи: сформировать представление о профессии журналиста, работе с информацией из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве

Обучающие (предметные):

1. Познакомить с историей журналистики, этапами её развития;
2. Изучить основы журналистского творчества;
3. Формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетенции, первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

Воспитательные (личностные):

1. Создать положительную среду взаимоотношений в командной работе.
2. Нарботать качества характера: дисциплинированности, усидчивости, толерантности, уважительности.
3. Формировать толерантность в межнациональном общении в многонациональном социуме.

Развивающие (метапредметные):

1. Выявить уровень способностей детей (пед. диагностика «УСД»);
2. Активизировать высшие психические функции ребёнка: внимание, восприятие, память, воображение, мышление, воспроизведение;
3. Развить навыки целеустремлённости, самоорганизации, самостоятельности, последовательности процесса, творческие способности

Прогнозируемые результаты:

	Стартовый уровень 1 год обучения	Базовый уровень 2 год обучения	Продвинутый уровень 3 год обучения
Знать	Основы деятельности журналиста; Структуру информационных жанров; Основы профессиональной этики	Основные жанры журналистики, каковы их особенности и в чем выражаются жанровые различия; Что такое тема, идея журналистского материала; Специфику ведения журналистского расследования	Специфику деятельности журналиста в ее ценностном аспекте и с точки зрения возможности самореализации как личности и творческого потенциала Основы этики профессии Основы профессиональной интерпретации и оценки событий
Уметь	Участвовать в элементарном этикетном диалоге; Собирать, анализировать,	Выделять и характеризовать тему и идею любого журналистского материала;	Выделять и характеризовать тему и идею любого журналистского материала; Находить и исправлять логические, речевые ошибки;

	Стартовый уровень 1 год обучения	Базовый уровень 2 год обучения	Продвинутый уровень 3 год обучения
	обрабатывать информацию; Самостоятельно выбирать тематику материалов и подбирать источники информации; Преодолевать психологические барьеры в коммуникативном ключе	Находить и исправлять логические, речевые ошибки; Создавать актуальные журналистские произведения для публицистического издания; Использовать всевозможные технические средства в создании текстов публицистического жанра	Создавать актуальные журналистские произведения для публицистического издания; Использовать всевозможные технические средства в создании текстов публицистического жанра; Использовать программы для монтажа видео, обработки звука и создания веб-сайта
Владеть	Фотокамерой и видекамерой; Базовыми программами фотообработки	Фотокамерой и видекамерой; Базовыми программами видеомонтажа и фотообработки; Техническими устройствами звука (портативным микрофоном, звуковой картой, штативом)	Фотокамерой и видекамерой; Базовыми программами видеомонтажа и фотообработки; Техническими устройствами звука (портативным микрофоном, звуковой картой, штативом); Программой сайтостроения WIX

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«ЭпикСтудия»

Стартовый уровень (1 год обучения)

Учебный план

Таблица 1.3.1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	24	14	10	
1.1	Введение в программу, знакомство с материалами, входящая	2	1	1	• Тестирование

	диагностика				
1.2	Как и почему возникла журналистика.	2	2	0	• Беседа
1.3	Особенности периодических изданий	2	2	0	• Беседа
1.4	«Газетный язык». Требования к языку СМИ	2	2	0	• Беседа
1.5	Современные СМИ. Периодические издания нашего города	2	0	2	• Просмотр и анализ периодических изданий нашего города
1.6	Газетные штампы.	2	2	0	• Беседа
1.7	Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические	2	1	1	• Проверка новостных журналов, газет
1.8	Краткий обзор журналов, альманахов, газет	2	0	2	• Просмотр журналов, альманахов, газет
1.9	Знакомство с законами о СМИ	2	2	0	• Беседа
1.10	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	2	0	• Беседа
1.11	Планирование контента. Обсуждение тем, идей	2	0	2	• Творческое задание
1.12	Итоговое занятие	2	0	2	• Тестирование
2	Основы журналистики	74	40	34	•
2.1	Функции журналистики.	2	2	0	• Беседа
2.2	Основные качества журналиста	2	2	0	• Беседа
2.3	Система жанров в литературе и	2	2	0	• Беседа

	журналистике				
2.4	Кейс «Я лучше всех»	2	0	2	• Творческое задание
2.5	Культура речи. Профессиональная лексика.	2	2	0	• Беседа
2.6	Психология читателя: чем заинтересовать? Изучение аудитории	2	2	0	• Беседа
2.7	Заголовок и его значение	2	2	0	• Беседа
2.8	Подзаголовок	2	2	0	• Беседа
2.9	Создание подзаголовка	2	0	2	• Творческое задание
2.10	Методы получения информации	2	0	2	• Анализ различных источников
2.11	Информационные жанры. Функции информационных жанров	2	2	0	• Беседа
2.12	Репортаж и интервью	2	2	0	• Беседа
2.13	Практическое занятие: репортаж	2	0	2	• Творческое задание
2.14	Практическое задание: интервью	2	0	2	• Творческое задание
2.15	Основы фоторепортажа	2	2	0	• Беседа
2.16	Отчёт и заметка	2	2	0	• Беседа
2.17	Практическое занятие: заметка	2	0	2	• Творческое задание
2.18	Пресс-релиз	2	2	0	• Беседа
2.19	Практическое задание: пресс-релиз	2	0	2	• Творческое задание
2.20	Аналитические жанры. Функции аналитических жанров	2	2	0	• Беседа
2.21	Рецензия и отзыв:	2	2	0	• Беседа

	сходства и отличия				
2.22	Практическое занятие: рецензия	2	0	2	• Творческое задание
2.23	Практическое занятие: отзыв	2	0	2	• Творческое задание
2.24	Опрос	2	2	0	• Беседа
2.25	Практическое занятие: опрос	2	0	2	• Творческое задание
2.26	Статья	2	2	0	• Беседа
2.27	Поиск идей для статьи	2	0	2	• Творческое задание
2.28	Практическое занятие: статья	2	0	2	• Творческое задание
2.29	Работа над ошибками: статья	2	0	2	• Проверка написанных статей
2.30	Художественные жанры. Функции художественных жанров	2	2	0	• Беседа
2.31	Очерк	2	2	0	• Беседа
2.32	Практическое занятие: очерк	2	0	2	• Творческое задание
2.33	Эссе	2	2	0	• Беседа
2.34	Практическое занятие: эссе	2	0	2	• Творческое задание
2.35	Фельетон. Памфлет. Элементы и разновидности	2	2	0	• Беседа
2.36	Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе	2	0	2	• Чтение фельетонов отечественных классиков
2.37	Итоговое занятие	2	0	2	• Тестирование
3	Фоторепортаж и фотообработка	20	2	18	•
3.1	Правила построения кадра	2	0	2	• Работа со смартфоном
3.2	Визуальный акцент	2	0	2	• Работа со

					смартфоном
3.3	Программы для обработки фото на телефоне: PicsArt	2	0	2	• Творческое задание
3.4	Программы для обработки фото на телефоне: Adobe Lightroom	2	0	2	• Творческое задание
3.5	Программы для обработки фото на телефоне: Lumii	2	0	2	• Творческое задание
3.6	Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 1	2	0	2	• Творческое задание
3.7	Обработка фото для фоторепортажа	2	0	2	• Творческое задание
3.8	Планирование фоторепортажа	2	2	0	• Беседа
3.9	Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 2	2	0	2	• Творческий проект
3.10	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
4	Редакционная деятельность	26	4	22	•
4.1	Особенности журналистского труда. Редакция	2	2	0	• Беседа
4.2	Редактирование материалов: заметка	2	0	2	• Творческое задание
4.3	Редактирование материалов: интервью	2	0	2	• Творческое задание
4.4	Кейс «Найти решение»	2	0	2	• Творческое задание
4.5	Редактирование материалов: репортаж	2	0	2	• Творческое задание
4.6	Редактирование	2	0	2	• Творческое задание

	материалов: статья				
4.7	Интернет-журналистика. Онлайн-издания. Социальные сети как инструмент журналистики	2	2	0	• Беседа
4.8	Распространенные ошибки в текстовых материалах	2	0	2	• Просмотр контент-площадок
4.9	Создание информационного блога в социальных сетях	2	0	2	• Создание новостного блога
4.10	Подбор контента для блога	2	0	2	• Творческое задание
4.11	Оформление блога: баннер, информационная карточка, цветовое решение	2	0	2	• Творческое задание
4.12	Создание журналистского материала	2	0	2	• Творческий проект
4.13	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
	Итого:	144	60	84	

Содержание учебного плана

1. Раздел. Введение в журналистику

1.1. Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика (2 часа)

Теория: знакомство с материалами занятий и программой

Практика: проведение входящей диагностики

Форма контроля: тестирование

1. Раздел. Введение в журналистику

1.2. Как и почему возникла журналистика (2 часа)

Теория: как и почему возникла журналистика, краткий экскурс в историю отечественной и зарубежной журналистики, основные функции журналистики

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.3. Понятие «Особенности периодических изданий (2 часа)

Теория: особенности периодических изданий, структура газет и журналов, отличие от развлекательной публицистики

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.4. «Газетный язык». Требование к языку СМИ (2 часа)

Теория: особенности языка СМИ, речевые шаблоны, заимствованные слова, слова-паразиты

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.5. Современные СМИ. Периодические издания нашего города (2 часа)

Практика: просмотр и анализ периодических изданий нашего города

Форма контроля: просмотр и анализ периодических изданий нашего города

1. Раздел. Введение в журналистику

1.6. Газетные штампы (2 часа)

Теория: использование в публицистическом стиле речевых стандартов, клише

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.7. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические (2 часа)

Теория: ошибки в тексте, искажение смысла

Практика: проверка новостных журналов, газет, интернет-каналов на лексические, синтаксические и логические ошибки

Форма контроля: проверка новостных журналов, газет

1. Раздел. Введение в журналистику

1.8. Краткий обзор журналов, альманахов, газет (2 часа)

Практика: просмотр журналов, альманахов, газет для анализа подачи информации

Форма контроля: просмотр журналов, альманахов, газет

1. Раздел. Введение в журналистику

1.9. Знакомство с законами о СМИ (2 часа)

Теория: законы о средствах массовой информации

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.10. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ (2 часа)

Теория: детские и подростковые СМИ, особенности «школьных» изданий и каналов

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Введение в журналистику

1.11. Планирование контента. Обсуждение тем, идей (2 часа)

Практика: подбор площадки для продвижения контента, планирование выпуска публицистического материала

Форма контроля: творческое задание

1. Раздел. Введение в журналистику

1.12. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: тестирование по разделу №1

Форма контроля: тестирование

2. Раздел. Основы журналистики

2.1. Функции журналистики

Теория: чему и кому служит журналистика, её основные функции и направления

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.2. Основные качества журналиста (2 часа)

Теория: основные качества журналиста, положительные и отрицательные стороны работы журналиста

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.3. Система жанров в литературе и журналистике (2 часа)

Теория: жанровое разнообразие в журналистике, поджанры и ответвления

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.4. Кейс «Я лучше всех» (2 часа)

Практика: выполнение кейса «Я лучше всех»

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.5. Культура речи. Профессиональная лексика (2 часа)

Теория: основы культуры речи, профессиональная лексика журналистов

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.6. Психология читателя: чем заинтересовать? Изучение аудитории (2 часа)

Теория: основы «цепляющего текста», подбор интересного контента, слова-акценты, изучение целевой аудитории

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.7. Заголовок и его значение (2 часа)

Теория: понятие «заголовок», правила создания заголовка

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.8. Подзаголовок (2 часа)

Теория: понятие «подзаголовок», правила создания подзаголовка, его объёмы, эффект интригующего начала

Практика: составление подзаголовка на основе готовых текстов

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.9. Создание подзаголовка(2 часа)

Практика: составление подзаголовка на основе готовых текстов

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.10. Методы получения информации (2 часа)

Практика: анализ различных источников, поиск информации для заметки, вставка ссылок на материал

Форма контроля: анализ различных источников

2. Раздел. Основы журналистики

2.11. Информационные жанры. Функции информационных жанров (2 часа)

Теория: понятие «подзаголовок», правила создания подзаголовка, его объёмы, эффект интригующего начала

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.12. Репортаж и интервью (2 часа)

Теория: понятие «репортажа» и «интервью», особенности жанров, структура, допустимый объем, адресат репортажа, разновидности

Форма контроля: опрос

2. Раздел. Основы журналистики

2.13. Практическое задание: репортаж (2 часа)

Практика: написание пробного репортажа

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.14. Практическое задание: интервью (2 часа)

Практика: взятие пробного интервью

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.15. Основы фоторепортажа (2 часа)

Теория: основы фоторепортажа, основные функции жанра, допустимый объём, адресат фоторепортажа

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.16. Отчет и заметка (2 часа)

Теория: понятие «заметка» и «отчет», особенности жанров, структура, допустимый объём, адресат заметки, адресат отчета

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.17. Практическое занятие: заметка (2 часа)

Практика: написание пробной заметки

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.18. Пресс-релиз (2 часа)

Теория: понятие «пресс-релиз», особенности жанра, структура, допустимый объём, адресат пресс-релиза

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.19. Практическое занятие: пресс-релиз (2 часа)

Практика: написание пробного пресс-релиза

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.20. Аналитические жанры. Функции аналитических жанров (2 часа)

Теория: аналитические жанры, их функции и адресат

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.21. Рецензия и отзыв (2 часа)

Теория: понятие «рецензия» и «отзыв», особенности жанров, структура, допустимый объём, адресат рецензии и отзыва

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.22. Практическое занятие: рецензия (2 часа)

Практика: написание пробной рецензии

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.23. Практическое занятие: отзыв (2 часа)

Практика: написание пробного отзыва

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.24. Опрос (2 часа)

Теория: понятие «опрос», особенности жанра, структура, допустимый объем, адресат опроса, «запрещенные» вопросы

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.25. Практическое занятие: опрос (2 часа)

Практика: составление пробного опроса

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.26. Статья (2 часа)

Теория: понятие «статья», особенности жанра, структура, допустимый объем, адресат статьи, тематика

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.27. Поиск идей для статьи (2 часа)

Практика: разбор интернет-контента, оценка возможных тематик, разбор круга интересов

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.28. Практическое занятие: статья (2 часа)

Практика: написание пробной статьи

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.29. Работа над ошибками: статья (2 часа)

Практика: проверка написанных статей, анализ ошибок

Форма контроля: проверка написанных статей

2. Раздел. Основы журналистики

2.30. Художественные жанры. Функции художественных жанров (2 часа)

Теория: художественные жанры, их функции, целевая аудитория, направления

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.31. Очерк (2 часа)

Теория: понятие «очерк», особенности жанра, структура, допустимый объем, адресат очерка

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.32. Практическое занятие: очерк (2 часа)

Практика: написание пробного очерка

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.33. Эссе (2 часа)

Теория: понятие «эссе», особенности жанра, структура, допустимый объем, адресат эссе

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.34. Практическое занятие: эссе (2 часа)

Практика: написание пробного эссе

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Основы журналистики

2.35. Фельетон. Памфлет. Элементы и разновидности (2 часа)

Теория: понятие «фельетон» и «памфлет», особенности жанра, структура, допустимый объем, адресат фельетона и памфлета

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Основы журналистики

2.36. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе (2 часа)

Практика: чтение и оценка фельетонов отечественных классиков

Форма контроля: чтение фельетонов отечественных классиков

2. Раздел. Основы журналистики

2.37. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: тестирование по разделу №2

Форма контроля: тестирование

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.1. Правила построение кадра (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, подбор объекта для съёмки

Форма контроля: работа со смартфоном

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.2. Визуальный акцент (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, подбор объекта для съёмки с уклоном на цветовой и эмоциональный акцент

Форма контроля: работа со смартфоном

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.3. Программы для обработки фото на телефоне: PicsArt (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, обработка фотографий в программе PicsArt

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.4. Программы для обработки фото на телефоне: Adobe Lightroom (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, обработка фотографий в программе Adobe Lightroom

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.5. Программы для обработки фото на телефоне: Lumii (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, обработка фотографий в программе Lumii

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.6. Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 1 (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, создание фоторепортажа

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.7. Обработка фото для фоторепортажа (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, обработка фотографий в программах фотообработки

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.8. Планирование фоторепортажа (2 часа)

Теория: подбор объекта для съёмки, продумывание возможных рисков при съёмке

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.9. Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 2 (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, создание фоторепортажа

Форма контроля: творческий проект

3. Раздел. Фоторепортаж и фотообработка

3.10. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: работа со смартфоном, презентация и защита проекта

Форма контроля: защита творческого проекта

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.1. Особенности журналистского труда. Редакция (2 часа)

Теория: важность редакционной деятельности, процесс редакторской работы, коррекция и выборка материала

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.2. Редактирование материалов: заметка (2 часа)

Практика: редактирование заметок из Интернета и печатных изданий, поиск синтаксических, логических и орфографических ошибок

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.3. Редактирование материалов: интервью (2 часа)

Практика: редактирование интервью из Интернета и печатных изданий, поиск синтаксических, логических и орфографических ошибок

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.4. Кейс «Найти решение» (2 часа)

Практика: выполнение кейса «Найти решение»

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.5. Редактирование материалов: репортаж (2 часа)

Практика: редактирование репортажей из Интернета и печатных изданий, поиск синтаксических, логических и орфографических ошибок

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.6. Редактирование материалов: статья (2 часа)

Практика: редактирование статей из Интернета и печатных изданий, поиск синтаксических, логических и орфографических ошибок

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.7. Интернет-журналистика. Онлайн-издания. Социальные сети как инструмент журналистики (2 часа)

Теория: интернет-журналистика, онлайн-издания «ТАСС»/«Лента»/«Вести»/«Байкал-daily», социальные сети как инструмент журналистской деятельности, популярные паблики

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.8. Распространенные ошибки в текстовых материалах (2 часа)

Практика: оценка уровня грамотности современной журналистики

Форма контроля: просмотр контент-площадок

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.9. Создание информационного блога в социальных сетях (2 часа)

Практика: создание своей страницы в Telegram и VK

Форма контроля: создание новостного блога

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.10. Подбор контента для блога (2 часа)

Практика: подбор подходящей информационной ниши, оценка возможных рисков

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.11. Оформление блога: баннер, информационная карточка, цветовое решение (2 часа)

Практика: создание цифрового баннера, информационной карточки с учетом подбора цветовой гармонии

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.12. Создание журналистского материала (2 часа)

Практика: написание материала в любом из жанров (на выбор)

Форма контроля: творческий проект

4. Раздел. Редакционная деятельность

4.13. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: защита творческого проекта

Форма контроля: защита творческого проекта

2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

1 год обучения

№	Число, месяц	Название темы	Кол-во час.	Форма аттестации
1		Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика	2	• Тестирование
2		Как и почему возникла журналистика.	2	• Беседа
3		Особенности периодических изданий	2	• Беседа
4		«Газетный язык». Требования к языку СМИ	2	• Беседа
5		Современные СМИ. Периодические издания нашего города	2	• Просмотр и анализ периодических изданий нашего города
6		Газетные штампы.	2	• Беседа
7		Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические	2	• Проверка новостных журналов, газет
8		Краткий обзор журналов, альманахов, газет	2	• Просмотр журналов, альманахов, газет
9		Знакомство с законами о СМИ	2	• Беседа
10		Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	• Беседа
11		Планирование контента. Обсуждение тем, идей	2	• Творческое задание
12		Итоговое занятие	2	• Тестирование
13		Функции журналистики.	2	• Беседа
14		Основные качества журналиста	2	• Беседа
15		Система жанров в литературе и журналистике	2	• Беседа
16		Кейс «Я лучше всех»	2	• Творческое задание
17		Культура речи. Профессиональная лексика.	2	• Беседа

18		Психология читателя: чем заинтересовать? Изучение аудитории	2	• Беседа
19		Заголовок и его значение	2	• Беседа
20		Подзаголовок	2	• Беседа
21		Создание подзаголовка	2	• Творческое задание
22		Методы получения информации	2	• Анализ различных источников
23		Информационные жанры. Функции информационных жанров	2	• Беседа
24		Репортаж и интервью	2	• Беседа
25		Практическое занятие: репортаж	2	• Творческое задание
26		Практическое задание: интервью	2	• Творческое задание
27		Основы фоторепортажа	2	• Беседа
28		Отчёт и заметка	2	• Беседа
29		Практическое занятие: заметка	2	• Творческое задание
30		Пресс-релиз	2	• Беседа
31		Практическое задание: пресс-релиз	2	• Творческое задание
32		Аналитические жанры. Функции аналитических жанров	2	• Беседа
33		Рецензия и отзыв: сходства и отличия	2	• Беседа
34		Практическое занятие: рецензия	2	• Творческое задание
35		Практическое занятие: отзыв	2	• Творческое задание
36		Опрос	2	• Беседа
37		Практическое занятие: опрос	2	• Творческое задание
38		Статья	2	• Беседа
39		Поиск идей для статьи	2	• Творческое задание
40		Практическое занятие: статья	2	• Творческое задание
41		Работа над ошибками: статья	2	• Проверка написанных статей
42		Художественные жанры.	2	• Беседа

		Функции художественных жанров		
43		Очерк	2	• Беседа
44		Практическое занятие: очерк	2	• Творческое задание
45		Эссе	2	• Беседа
46		Практическое занятие: эссе	2	• Творческое задание
47		Фельетон. Памфлет. Элементы и разновидности	2	• Беседа
48		Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе	2	• Чтение фельетонов отечественных классиков
49		Итоговое занятие	2	• Тестирование
50		Правила построения кадра	2	• Работа со смартфоном
51		Визуальный акцент	2	• Работа со смартфоном
52		Программы для обработки фото на телефоне: PicsArt	2	• Творческое задание
53		Программы для обработки фото на телефоне: Adobe Lightroom	2	• Творческое задание
54		Программы для обработки фото на телефоне: Lumii	2	• Творческое задание
55		Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 1	2	• Творческое задание
56		Обработка фото для фоторепортажа	2	• Творческое задание
57		Планирование фоторепортажа	2	• Беседа
58		Создание фоторепортажа на смартфоне. Часть 2	2	• Творческий проект
59		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
60		Особенности журналистского труда. Редакция	2	• Беседа
61		Редактирование материалов: заметка	2	• Творческое задание
62		Редактирование материалов: интервью	2	• Творческое задание
63		Кейс «Найти решение»	2	• Творческое

				задание
64		Редактирование материалов: репортаж	2	• Творческое задание
65		Редактирование материалов: статья	2	• Творческое задание
66		Интернет-журналистика. Онлайн-издания. Социальные сети как инструмент журналистики	2	• Беседа
67		Распространенные ошибки в текстовых материалах	2	• Просмотр контент-площадок
68		Создание информационного блога в социальных сетях	2	• Создание новостного блога
69		Подбор контента для блога	2	• Творческое задание
70		Оформление блога: баннер, информационная карточка, цветовое решение	2	• Творческое задание
71		Создание журналистского материала	2	• Творческий проект
72		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
		Итого	144	

(заполнить с учетом срока реализации ДООП)

Таблица 2.1.1.

Количество учебных недель	34 недель
Количество учебных дней	1 год обучения (72 дня – 144 часа)
Продолжительность каникул	01.01.2024-08.01.2024
Даты начала и окончания учебного года	15.09.2023-25.09.2024
Сроки промежуточной аттестации	(по УТП) входная- октябрь Промежуточная- декабрь Рубежная- май в конце 1 года обучения ДООП на 3 года

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«ЭпикСтудия»

Базовый уровень (2 год обучения)

Учебный план

Таблица 1.3.2

№	Название раздела,	Количество часов	Формы
---	-------------------	------------------	-------

п/п	темы	Всего	Теория	Практика	аттестации/контроля
1	База журналистского мастерства	48	23	25	
1.1	Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика	2	1	1	• Тестирование
1.2	Устройство редакции газеты. Функции сотрудников.	2	2	0	• Беседа
1.3	Создание учебной модели редакции.	2	0	2	• Творческое задание
1.4	Моральные основы профессии журналиста	2	0	2	• Тренинг
1.5	Виды информации. Источники информации	2	2	0	• Беседа
1.6	Приемы получения и переработки информации	2	2	0	• Беседа
1.7	Понятие контент-анализа. Контент-анализ информационных изданий.	2	0	2	• Просмотр и анализ контента ТАСС, ГТРК Вести. Бурятия, Байкал-Daily, Лента.ру
1.8	Особенности языковых средств интернет-изданий.	2	2	0	• Беседа
1.9	Виды интернет-изданий	2	2	0	• Беседа
1.10	Тема экологии в интернет-изданиях.	2	2	0	• Беседа
1.11	Социальная проблематика в интернет-изданиях	2	2	0	• Беседа
1.12	Деловая переписка	2	0	2	• Творческое задание
1.13	Техника устной речи журналиста	2	0	2	• Игра «Чистая речь»
1.14	Анкетирование как метод получения информации	2	1	1	• Беседа, составление пробной анкеты в рамках смоделированной ситуации

1.15	Как и зачем работать журналисту со справочниками	2	0	2	• Работа с тезаурусом и справочником
1.16	Уникальные особенности статей профессиональных журналистов	2	0	2	• Просмотр и анализ статей
1.17	Оперативный выпуск с разными жанрами	2	2	0	• Беседа
1.18	Особенности жанра комментария	2	1	1	• Творческое задание
1.19	Особенности жанра обзора	2	2	0	• Беседа
1.20	В творческой лаборатории журналиста	2	0	2	• Игра
1.21	Критерии для оценки профессионального уровня журналиста	2	2	0	• Беседа
1.22	Кейс «Журналист - очевидец или участник события»	2	0	2	• Творческое задание
1.23	«Почему разной аудитории интересны свои жанры»	2	0	2	• Диспут
1.24	Итоговое занятие	2	0	2	• Тестирование
2	Печатная публицистика	16	6	10	
2.1	Технологический цикл выпуска газеты	2	2	0	• Беседа
2.2	Основные характеристики газеты	2	2	0	• Беседа
2.3	Композиционно-графическая модель издания	2	0	2	• Создание модели издания
2.4	Оформление издания	2	0	2	• Творческое задание
2.5	Понятие инфографики. Роль иконографии в газете и журнале	2	2	0	• Беседа
2.6	Планирование газеты: идеи и направления	2	0	2	• Творческий проект

2.7	Создание пробного варианта своей газеты	2	0	2	• Творческий проект
2.8	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
3	Радиожурналистика	72	32	40	
3.1	Понятие радиокomentarия	2	2	0	• Беседа
3.2	Понятие портрета в радиожурналистике. «Холодное» и «теплое» написание	2	2	0	• Беседа
3.3	Статичный и динамичный тип беседы. Стоп-точки.	2	2	0	• Беседа
3.4	Типы героев и типология характеров в радиожурналистике	2	2	0	• Беседа
3.5	Разные виды композиции портрета. Динамичность описания	2	2	0	• Беседа
3.6	Автопортрет	2	0	2	• Творческое задание
3.7	Понятие радиообозрения	2	2	0	• Беседа
3.8	Одно предложение - одна мысль. Один абзац - один аспект события	2	0	2	• Творческое задание
3.9	Как описывать незнакомые события. Архетипы в журналистике	2	2	0	• Беседа
3.10	Что представляет собой радиоочерк	2	2	0	• Беседа
3.11	Уникальные особенности радиоочерка журналистов-профессионалов	2	0	2	• Просмотр и анализ радиоочерков
3.12	Что такое радиозарисовка	2	2	0	• Беседа
3.13	Уникальные особенности радиозарисовок	2	0	2	• Просмотр и анализ радиозарисовок

	профессиональных журналистов				
3.14	Особенности радиointервью	2	2	0	• Беседа
3.15	Интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-мнение	2	0	2	• Творческое задание
3.16	Логика интервью. Моделирование ситуации	2	0	2	• Творческое задание
3.17	Метод наблюдения	2	0	2	• Просмотр и анализ фильма
3.18	Критерии отбора событий для радиорепортажа	2	2	0	• Беседа
3.19	Оперативность, динамичность в радиорепортаже	2	0	2	• Творческое задание
3.20	Событийный и познавательный радиорепортажи	2	2	0	• Беседа
3.21	Авторское начало в радиожурналистике	2	2	0	• Беседа
3.22	Деталь и подробности	2	0	2	• Просмотр и анализ радиозарисовок
3.23	Публицистический стиль в радиожурналистике	2	2	0	• Беседа
3.24	Структура публицистики. Принцип «перевернутой пирамиды»	2	0	2	• Создание новостного потока «с конца в начало»
3.25	Эмоциональность и оценочность языка радиожурналиста	2	0	2	• Творческое задание
3.26	Синтаксические средства: риторические вопросы, восклицания, анафора, эпифора, параллелизм	2	0	2	• Прослушивание и анализ радиоэфиров
3.27	Писать во время сбора информации	2	0	2	• Творческое задание

3.28	Не только факты. Методы воссоздания полноты произошедшего события	2	0	2	• Творческое задание
3.29	История-минимум и история-максимум	2	0	2	• Творческое задание
3.30	Чем определяется уровень журналистской работы	2	2	0	• Беседа
3.31	Гипотеза в работе радиожурналиста- комментатора	2	2	0	• Беседа
3.32	Самосовершенствование радиожурналиста: анализ и переработка произведений мастеров- журналистов	2	0	2	• Анализ и переработка произведений
3.33	Тематическая картотека	2	0	2	• Создание тематической картотеки
3.34	Темперамент в профессии журналиста	2	0	2	• Игра
3.35	Психологические особенности общения	2	0	2	• Игра
3.36	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
4	Элементы тележурналистики	70	24	46	
4.1	Базовые жанры тележурналистики.	2	2	0	• Беседа
4.2	Обучающие платформы по тележурналистике.	2	0	2	• Просмотр киноплатформ
4.3	Заглавие – значимый компонент произведения тележурналиста.	2	2	0	• Беседа
4.4	Типология заголовков.	2	2	0	• Беседа
4.5	Лингвистический эксперимент.	2	0	2	• Лингвистический эксперимент
4.6	Видео-сценарий. Типология.	2	0	2	• Создание сценария
4.7	Оперативность, актуальность,	2	2	0	• Беседа

	фактологичность.				
4.8	Свидетельства, цитаты, место, время, обстоятельства.	2	0	2	• Творческое задание
4.9	Работа со светом.	2	0	2	• Мастер-класс по работе со световым оборудованием
4.10	Работа с видеокomпозицией.	2	0	2	• Мастер-класс по работе с видеокomпозицией
4.11	Работа с раскадровкой.	2	0	2	• Мастер-класс по работе с раскадровкой
4.12	Фотоборудование.	2	0	2	• Мастер-класс по работе с фотокамерой
4.13	Творческая мастерская «Флораскоп».	2	0	2	• Творческое задание
4.14	Искусство монтажа.	2	0	2	• Мастер-класс по работе с программами видеомонтажа
4.15	Процесс съемки	2	0	2	• Мастер-класс по событийной съёмке
4.16	Жанры фотографий: репортажный, художественный.	2	0	2	• Творческое задание
4.17	Основы обработки фотографий.	2	0	2	• Мастер-класс по обработке фотографий
4.18	Процесс работы в программах по обработке фотоматериала	2	0	2	• Мастер-класс по обработке фотографий
4.19	Обзор видеороликов различных форматов	2	0	2	• Просмотр видеороликов
4.20	Планы съемки.	2	0	2	• Мастер-класс по съёмке
4.21	Деталь для тележурналиста	2	0	2	• Беседа
4.22	Процесс создания раскадровки.	2	0	2	• Мастер-класс по раскадровке

4.23	Синтетичность тележурналистики	2	2	0	• Беседа
4.24	Типы телепередач: информационные, обучающие, художественные	2	2	0	• Беседа
4.25	Процесс работы в кадре и за кадром.	2	0	2	• Просмотр документального фильма
4.26	Процесс работы с видеотекстом	2	0	2	• Мастер-класс по работе с видеотекстом
4.27	Фундаментальные правила монтажа.	2	2	0	• Беседа
4.28	Особенности программ для монтажа.	2	0	2	• Мастер-класс по обработке видео
4.29	Монтаж видеоролика из отснятых материалов.	2	0	2	• Мастер-класс по обработке видео
4.30	Базовые правила ведения телеинтервью.	2	2	0	• Беседа
4.31	Применение тропов: эпитета, сравнения, олицетворения, гиперболы.	2	2	0	• Беседа
4.32	Применение стилистических фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, градации, эллипсиса	2	2	0	• Беседа
4.33	Применение риторических вопросов, многосоюзия и бессоюзия.	2	2	0	• Беседа
4.34	Применение приемов умолчания, риторического обращения	2	2	0	• Беседа
4.35	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
5	Проект «В кадре...»	10	0	10	•
5.1	Подбор идей и планирование проектной работы	2	0	2	• Творческий проект

5.2	Работа над проектом: съёмка (часть 1)	2	0	2	• Творческий проект
5.3	Работа над проектом: съёмка (часть 2)	2	0	2	• Творческий проект
5.4	Проверка и монтаж отснятого материала	2	0	2	• Творческий проект
5.5	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
	Итого:	216	85	131	

Содержание учебного плана

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.1. Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика (2 часа)

Теория: знакомство с материалами занятий и программой

Практика: проведение входящей диагностики

Форма контроля: тестирование

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.2. Устройство редакции газеты. Функции сотрудников (2 часа)

Теория: что из себя представляет редакционная коллегия газеты, штат сотрудников редакции, их основные функции и направления работы

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.3. Создание учебной модели редакции (2 часа)

Практика: игра «Мы – редакция школьной газеты»

Форма контроля: игра

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.4. Моральные основы профессии журналиста (2 часа)

Практика: тренинг «Как поступить?»

Форма контроля: тренинг

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.5. Виды информации. Источники информации (2 часа)

Теория: какие бывают виды информации, возможные источники информации, инверсия уже известных новостных материалов

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.6. Примы получения и переработки информации (2 часа)

Теория: как получить информацию, как правильно её перерабатывать, сохраняя общий посыл

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.7. Понятие контент-анализа. Контент-анализ информационных изданий (2 часа)

Практика: проведение контент-анализа на основе площадок ТАСС, ГТРК Вести. Бурятия, Байкал-дейли, Лента.ру

Форма контроля: просмотр и анализ контента ТАСС, ГТРК Вести. Бурятия, Байкал-Daily, Лента.ру

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.8. Особенности языковых средств (2 часа)

Теория: языковые средства журналистики и их особенности

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.9. Виды интернет-изданий (2 часа)

Теория: какие есть виды интернет-изданий, их направления и адресат

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.10. Тема экологии в интернет-изданиях (2 часа)

Теория: популярность эко-направлений в публицистической деятельности

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.11. Социальная проблематика в интернет-изданиях (2 часа)

Теория: социальная проблематика, в чём заключается её привлекательность и возможные риски при выборе «наболевших» тем

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.12. Деловая переписка (2 часа)

Практика: выполнение задания «Деловая переписка»

Форма контроля: творческое задание

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.13. Техника устной речи журналиста (2 часа)

Практика: игра «Чистая речь»

Форма контроля: игра

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.14. Анкетирование как метод получения информации (2 часа)
Теория: понятие «анкета», цель и задачи анкетирования
Практика: составление пробной анкеты в рамках смоделированной ситуации
Форма контроля: беседа, составление пробной анкеты в рамках смоделированной ситуации

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.15. Как и зачем работать журналисту со справочниками (2 часа)
Практика: работа с тезаурусом и справочниками, поиск подходящих по значению слов
Форма контроля: работа с тезаурусом и справочником

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.16. Уникальные особенности статей профессиональных журналистов (2 часа)
Практика: просмотр и анализ статей журналистов-профессионалов из разных направлений
Форма контроля: просмотр и анализ статей

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.17. Оперативный выпуск с разными жанрами (2 часа)
Теория: что из себя представляет редакционная коллегия газеты, штат сотрудников редакции, их основные функции и направления работы
Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.18. Особенности жанра комментария (2 часа)
Теория: понятие «комментарий», назначение комментария, адресат, структура, допустимый объём
Практика: написание комментария к различным публицистическим материалам
Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.19. Особенности жанра обзора (2 часа)
Теория: понятие «обзор», назначение жанра, адресат, структура, допустимый объём, тематика
Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства
1.20. В творческой лаборатории журналиста (2 часа)
Практика: воссоздание ситуации «в творческой лаборатории журналиста»
Форма контроля: игра

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.21. Критерии для оценки профессионального уровня журналиста (2 часа)

Теория: каких критериев должен придерживаться журналист, допустимые меры в поиске и подборе информации, конкурсы, возможности профессионального роста

Форма контроля: беседа

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.22. Кейс «Журналист – очевидец или участник события» (2 часа)

Практика: выполнение кейса «Журналист – очевидец или участник события»

Форма контроля: творческое задание

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.23. «Почему разной аудитории интересны свои жанры» (2 часа)

Практика: диспут на тему «Почему разной аудитории интересны свои жанры»

Форма контроля: диспут

1. Раздел. База журналистского мастерства

1.24. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: тестирование по разделу №1

Форма контроля: тестирование

2. Раздел. Печатная публицистика

2.1. Технологический цикл выпуска газеты (2 часа)

Теория: редакция, корректура, допустимые тематики, отбор новостного материала, набор текста, печать, тираж, распространение

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Печатная публицистика

2.2. Основные характеристики газеты (2 часа)

Теория: что отличает газету от журналов, альманахов и других публицистических изданий, основные признаки общедоступной прессы

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Печатная публицистика

2.3. Композиционно-графическая модель издания (2 часа)

Практика: создание верстки, границы материала, работа с иллюстративным материалом

Форма контроля: создание модели издания

2. Раздел. Печатная публицистика

2.4. Оформление издания (2 часа)

Практика: создание примерного макета газеты из фрагментов

Форма контроля: творческое задание

2. Раздел. Печатная публицистика

2.5. Понятие инфографики. Роль иконографии в газете или журнале (2 часа)

Теория: для чего нужны таблицы в публицистике

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Печатная публицистика

2.6. Планирование газеты: идеи и направления (2 часа)

Практика: составление плана выпуска газеты, выбор её направления, идеи для материалов

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Печатная публицистика

2.7. Создание пробного варианта своей газеты (2 часа)

Практика: редактура, корректура, верстка, допустимые тематики, отбор новостного материала, набор текста

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Печатная публицистика

2.8. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: защита творческого проекта «Наша газета»

Форма контроля: защита творческого проекта

3. Раздел. Радиожурналистика

3.1. Понятие радиокomentarия (2 часа)

Теория: понятие «радиокomentarий», особенности радиокomentarия, упор на детали, временные рамки, принципы радиокomentarия

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.2. Понятие радиокomentarия (2 часа)

Теория: понятие «радиокomentarий», особенности радиокomentarия, упор на детали, временные рамки, принципы радиокomentarия

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.3. Статичный и динамичный тип беседы. Стоп-точки (2 часа)

Теория: понятие «статичный тип беседы», понятие «динамичный тип беседы», точки-триггеры, стоп-точки в беседе

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.4. Типы героев и типология характеров в радиожурналистике (2 часа)

Теория: ценностно-смысловые и творческие аспекты в описании того или иного человека, характер персонажа/человека в очерке

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.5. Разные виды композиции портрета. Динамичность описания (2 часа)

Теория: ценностно-смысловые и творческие аспекты в описании того или иного человека, характер персонажа/человека в очерке

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.6. Автопортрет (2 часа)

Практика: создание текстового автопортрета

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.7. Понятие радиообозрения (2 часа)

Теория: понятие «радиообозрение», адресат, цели и задачи, структура, допустимый объём

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.8. Одно предложение – одна мысль. Один абзац – один аспект события (2 часа)

Практика: создание цепляющей новости посредством одного предложения / одного абзаца в 3 предложения

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.9. Как описывать незнакомые события. Архетипы в журналистике (2 часа)

Теория: событийное строение повседневного мира, исследование обыденного жеста, архетип в медиатексте: возможности и особенности воспроизведения

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.10. Что представляет собой радиоочерк (2 часа)

Теория: понятие «радиоочерк», цели и задачи, структура, адресат, допустимый объём

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.11. Уникальные особенности радиоочерка журналистов-профессионалов (2 часа)

Практика: просмотр и анализ радиоочерков журналистов-профессионалов

Форма контроля: просмотр и анализ радиоочерков

3. Раздел. Радиожурналистика

3.12. Что такое радиозарисовка (2 часа)

Практика: понятие «радиозарисовка», цели и задачи, адресат, структура, допустимый объём

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.13. Уникальные особенности радиозарисовок профессиональных журналистов (2 часа)

Практика: просмотр и анализ радиозарисовок журналистов-профессионалов

Форма контроля: просмотр и анализ радиозарисовок

3. Раздел. Радиожурналистика

3.14. Особенности радиоинтервью (2 часа)

Теория: понятие «радиоинтервью», цели и задачи, адресат, структура, допустимый объём

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.15. Интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-мнение (2 часа)

Практика: проба составления различных видов интервью

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.16. Логика интервью. Моделирование ситуации (2 часа)

Практика: моделирование ситуации «В центре событий: опросить нельзя молчать»

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.17. Метод наблюдения (2 часа)

Практика: просмотр и анализ фильма, проба выделить детали происшествия, составление краткого устного репортажа

Форма контроля: просмотр и анализ фильма

3. Раздел. Радиожурналистика

3.18. Критерии отбора событий для радиорепортажа (2 часа)

Практика: составление репортажа по критериям отбора событий

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.19. Оперативность, динамичность в радиорепортаже (2 часа)

Практика: составление репортажа «с места событий», составление репортажа «через уши в душу»

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.20. Событийный и познавательный радиорепортажи (2 часа)

Теория: понятие «событийный радиорепортаж», понятие «познавательный радиорепортаж», цели и задачи, адресат, структура, допустимый объём, возрастные ограничения

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.21. Авторское начало в радиожурналистике (2 часа)

Практика: просмотр и анализ радиозарисовок журналистов-профессионалов

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.22. Деталь и подробности (2 часа)

Практика: просмотр и анализ радиозарисовок журналистов-профессионалов, выявление деталей и подробностей

Форма контроля: просмотр и анализ радиозарисовок

3. Раздел. Радиожурналистика

3.23. Публицистический стиль в радиожурналистике (2 часа)

Теория: особенности публицистического стиля в радиожурналистике, новостной поток, краткость изложения

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.24. Структура публицистика. Принцип «перевернутой пирамиды» (2 часа)

Практика: создание новостного потока «с конца в начало»

Форма контроля: создание новостного потока «с конца в начало»

3. Раздел. Радиожурналистика

3.25. Эмоциональность и оценочность языка радиожурналиста (2 часа)

Практика: проба записи радиоэфира в разных направлениях

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.26. Синтаксические средства: риторические вопросы, восклицания, анафора, эпифора, параллелизм (2 часа)

Практика: прослушивание и анализ радиоэфиров на использование синтаксических средств

Форма контроля: прослушивание и анализ радиоэфиров

3. Раздел. Радиожурналистика

3.27. Писать во время сбора информации (2 часа)

Практика: проба писать во время события

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.28. Не только факты. Методы воссоздания полноты произошедшего события (2 часа)

Практика: проба методов воссоздания полноты произошедшего события по фрагментам

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.29. История-минимум и история-максимум (2 часа)

Практика: написание краткого и развернутого радиорепортажа

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Радиожурналистика

3.30. Чем определяется уровень журналистской работы (2 часа)

Теория: показатели, статистика просмотра журналистского материала, продажа тиража

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.31. Гипотеза в работе радиожурналиста-комментатора (2 часа)

Теория: гипотеза (идея), требующая подтверждения со стороны автора

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Радиожурналистика

3.32. Самосовершенствование радиожурналиста: анализ и переработка произведений мастеров-журналистов (2 часа)

Практика: анализ и переработка произведений профессиональных журналистов

Форма контроля: анализ и переработка произведений

3. Раздел. Радиожурналистика

3.33. Тематическая картотека (2 часа)

Практика: создание тематической картотеки

Форма контроля: создание тематической картотеки

3. Раздел. Радиожурналистика

3.34. Темперамент в профессии журналиста (2 часа)

Практика: игра «Без границ» на выяснение деталей ситуации

Форма контроля: игра

3. Раздел. Радиожурналистика

3.35. Психологические особенности общения (2 часа)

Практика: игра «Обмани меня»

Форма контроля: игра

3. Раздел. Радиожурналистика

3.36. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: создание своего радиорепортажа

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.1. Базовые жанры тележурналистики (2 часа)

Теория: базовые жанры тележурналистики (репортаж, интервью, ток-шоу, реалити-шоу, информационные передачи и т.п.)

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.2. Обучающие платформы по тележурналистике (2 часа)

Практика: просмотр кино-платформ

Форма контроля: просмотр киноплатформ

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.3. Заглавие – значимый компонент произведения тележурналиста (2 часа)

Теория: понятие «заглавия», принцип цепляющего заголовка, теги и ключевые слова

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.4. Типология заголовков (2 часа)

Теория: базовые жанры тележурналистики (репортаж, интервью, ток-шоу, реалити-шоу, информационные передачи и т.п.)

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.5. Лингвистический эксперимент (2 часа)

Практика: проведение лингвистического эксперимента на основе омофонов, омонимов.

Форма контроля: лингвистический эксперимент

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.6. Видео-сценарий. Типология (2 часа)

Практика: создание сценария для видео

Форма контроля: создание сценария

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.7. Оперативность, актуальность, фактологичность (2 часа)

Теория: важность оперативности в работе журналиста, актуальность подаваемого материала, сохранение главного посыла аудитории

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.8. Свидетельства, цитаты, место, время, обстоятельства (2 часа)

Практика: съёмки репортажа на основе смоделированной ситуации

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.9. Работа со светом (2 часа)

Практика: работа со светотенью, подбор нужного освещения

Форма контроля: мастер-класс по работе со световым оборудованием

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.10. Работа с видеокомпозицией (2 часа)

Практика: работа с видеокамерой, подбор ракурса и видеоряда

Форма контроля: мастер-класс по работе с видеокомпозицией

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.11. Работа с раскадровкой (2 часа)

Практика: работа с раскадровкой

Форма контроля: мастер-класс по работе с раскадровкой

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.12. Фотооборудование (2 часа)

Практика: работа с фотокамерой, подбор ракурса, «главное» в кадре

Форма контроля: мастер-класс по работе с фотокамерой

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.13. Творческая мастерская «Флораскоп» (2 часа)

Практика: макросъёмка «Цветы и люди»

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.14. Искусство монтажа (2 часа)

Практика: мастер-класс по работе с программами видеомонтажа

Форма контроля: мастер-класс по работе с программами видеомонтажа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.15. Процесс съёмки (2 часа)

Практика: мастер-класс по событийной съёмке

Форма контроля: мастер-класс по событийной съёмке

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.16. Жанры фотографий: репортажный, художественный (2 часа)

Практика: проба постановочной съёмки (художественный), проба репортажной фотографии (для газеты)

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.17. Основы обработки фотографий (2 часа)

Практика: мастер-класс по обработке фотографий в редакторе фотографий Picsart

Форма контроля: мастер-класс по обработке фотографий

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.18. Процесс работы в программах по обработке фотоматериала (2 часа)

Практика: мастер-класс по обработке фотографий в редакторе фотографий Lumii

Форма контроля: мастер-класс по обработке фотографий

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.19. Обзор видеороликов различных форматов (2 часа)

Практика: просмотр и анализ видеороликов на Youtube и Rutube

Форма контроля: просмотр видеороликов

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.20. Планы съёмки (2 часа)

Практика: мастер-класс по съёмке в разных условиях работы

Форма контроля: мастер-класс по съёмке

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.21. Деталь для тележурналиста (2 часа)

Практика: съёмка «цепляющих внимание» событий Центра

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.22. Процесс создания раскадровки (2 часа)

Практика: мастер-класс по раскадровке

Форма контроля: мастер-класс по раскадровке

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.23. Синтетичность тележурналистики (2 часа)

Теория: поджанры тележурналистики (трэвел-шоу, кулинарные шоу, образовательные шоу, видеоблог и т.п.)

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.24. Типы телепередач: информационные, обучающие, художественные (2 часа)

Теория: типы телепередач (информационные, обучающие, художественные), документальные фильмы

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.25. Процесс работы в кадре и за кадром (2 часа)

Практика: просмотр документального фильма

Форма контроля: просмотр документального фильма

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.26. Процесс работы с видеотекстом (2 часа)

Практика: мастер-класс по работе с видеотекстом

Форма контроля: мастер-класс по работе с видеотекстом

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.27. Фундаментальные правила монтажа (2 часа)

Теория: правила обработки видео, переходы, склейки, звуковой ряд, цветокоррекция

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.28. Особенности программ для монтажа (2 часа)

Практика: мастер-класс по обработке видео в программе CapCut

Форма контроля: мастер-класс по обработке видео

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.29. Монтаж видеоролика из отснятых материалов (2 часа)

Практика: мастер-класс по обработке видео

Форма контроля: мастер-класс по обработке видео

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.30. Базовые правила ведения телеинтервью (2 часа)

Теория: правила ведения телеинтервью, поведение в кадре, зрительный контакт, интонация, структура простого вопроса

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.31. Применение тропов: эпитета, сравнения, олицетворения, гиперболы (2 часа)

Теория: применение тропов: эпитета, сравнения, олицетворения, гиперболы

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.32. Применение стилистических фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, градации, эллипсиса (2 часа)

Теория: применение стилистических фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, градации, эллипсиса

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.33. Применение риторических вопросов, многосоюзия и бессоюзия (2 часа)

Теория: применение риторических вопросов, многосоюзия и бессоюзия

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.34. Применение приёмов умолчания, риторического обращения (2 часа)

Теория: применение приёмов умолчания, риторического обращения

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Элементы тележурналистики

4.35. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: тестирование по разделу №4

Форма контроля: тестирование

5. Раздел. Проект «В кадре...»

5.1. Подбор идей и планирование проектной работы (2 часа)

Практика: подбор идей и планирование проекта «В кадре...», подбор героев, написание текста

Форма контроля: творческий проект

5. Раздел. Проект «В кадре...»

5.2. Работа над проектом (часть 1) (2 часа)

Практика: работа над проектом (съёмки видео, постановка света, работа со звуком и т.п.)

Форма контроля: творческий проект

5. Раздел. Проект «В кадре...»

5.3. Работа над проектом (часть 2) (2 часа)

Практика: работа над проектом (монтаж видео, подбор звукооряда, установка плагинов и т.п.)

Форма контроля: творческий проект

5. Раздел. Проект «В кадре...»

5.4. Проверка и монтаж отснятого материала (2 часа)

Практика: работа над проектом (монтаж видео, подбор звукооряда, установка плагинов и т.п.)

Форма контроля: творческий проект

5. Раздел. Проект «В кадре...»

5.5. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: защита творческого проекта

Форма контроля: защита творческого проекта

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2 год обучения

№	Число, месяц	Название темы	Кол-во час.	Форма аттестации
1		Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика	2	• Тестирование
2		Устройство редакции газеты. Функции сотрудников.	2	• Беседа
3		Создание учебной модели редакции.	2	• Игра
4		Моральные основы профессии журналиста	2	• Тренинг
5		Виды информации. Источники информации	2	• Беседа
6		Приемы получения и переработки информации	2	• Беседа
7		Понятие контент-анализа. Контент-анализ информационных изданий.	2	• Просмотр и анализ контента ТАСС, ГТРК Вести. Бурятия, Байкал-

				Daily, Лента.ру
8		Особенности языковых средств интернет-изданий.	2	• Беседа
9		Виды интернет-изданий	2	• Беседа
10		Тема экологии в интернет-изданиях.	2	• Беседа
11		Социальная проблематика в интернет-изданиях	2	• Беседа
12		Деловая переписка	2	• Творческое задание
13		Техника устной речи журналиста	2	• Игра «Чистая речь»
14		Анкетирование как метод получения информации	2	• Беседа, составление пробной анкеты в рамках смоделированной ситуации
15		Как и зачем работать журналисту со справочниками	2	• Работа с тезаурусом и справочником
16		Уникальные особенности статей профессиональных журналистов	2	• Просмотр и анализ статей
17		Оперативный выпуск с разными жанрами	2	• Беседа
18		Особенности жанра комментария	2	• Творческое задание
19		Особенности жанра обзора	2	• Беседа
20		В творческой лаборатории журналиста	2	• Игра
21		Критерии для оценки профессионального уровня журналиста	2	• Беседа
22		Кейс «Журналист - очевидец или участник события»	2	• Творческое задание
23		«Почему разной аудитории интересны свои жанры»	2	• Диспут
24		Итоговое занятие	2	• Тестирование
25		Технологический цикл выпуска газеты	2	• Беседа
26		Основные характеристики газеты	2	• Беседа
27		Композиционно-графическая модель издания	2	• Создание модели издания
28		Оформление издания	2	• Творческое задание
29		Понятие инфографики.	2	• Беседа

		Роль иконографии в газете и журнале		
30		Планирование газеты: идеи и направления	2	• Творческий проект
31		Создание пробного варианта своей газеты	2	• Творческий проект
32		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
33		Понятие радиокomentarия	2	• Беседа
34		Понятие портрета в радиожурналистике. «Холодное» и «теплое» написание	2	• Беседа
35		Статичный и динамичный тип беседы. Стоп-точки.	2	• Беседа
36		Типы героев и типология характеров в радиожурналистике	2	• Беседа
37		Разные виды композиции портрета. Динамичность описания	2	• Беседа
38		Автопортрет	2	• Творческое задание
39		Понятие радиообозрения	2	• Беседа
40		Одно предложение - одна мысль. Один абзац - один аспект события	2	• Творческое задание
41		Как описывать незнакомые события. Архетипы в журналистике	2	• Беседа
42		Что представляет собой радиоочерк	2	• Беседа
43		Уникальные особенности радиоочерка журналистов-профессионалов	2	• Просмотр и анализ радиоочерков
44		Что такое радиозарисовка	2	• Беседа
45		Уникальные особенности радиозарисовок профессиональных журналистов	2	• Просмотр и анализ радиозарисовок
46		Особенности радиоинтервью	2	• Беседа
47		Интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-мнение	2	• Творческое задание
48		Логика интервью. Моделирование ситуации	2	• Творческое задание
49		Метод наблюдения	2	• Просмотр и анализ фильма
50		Критерии отбора событий	2	• Беседа

		для радиорепортажа		
51		Оперативность, динамичность в радиорепортаже	2	• Творческое задание
52		Событийный и познавательный радиорепортажи	2	• Беседа
53		Авторское начало в радиожурналистике	2	• Беседа
54		Деталь и подробности	2	• Просмотр и анализ радиозарисовок
55		Публицистический стиль в радиожурналистике	2	• Беседа
56		Структура публицистики. Принцип «перевернутой пирамиды»	2	• Создание новостного потока «с конца в начало»
57		Эмоциональность и оценочность языка радиожурналиста	2	• Творческое задание
58		Синтаксические средства: риторические вопросы, восклицания, анафора, эпифора, параллелизм	2	• Прослушивание и анализ радиоэфиров
59		Писать во время сбора информации	2	• Творческое задание
60		Не только факты. Методы воссоздания полноты произошедшего события	2	• Творческое задание
61		История-минимум и история-максимум	2	• Творческое задание
62		Чем определяется уровень журналистской работы	2	• Беседа
63		Гипотеза в работе радиожурналиста-комментатора	2	• Беседа
64		Самосовершенствование радиожурналиста: анализ и переработка произведений мастеров-журналистов	2	• Анализ и переработка произведений
65		Тематическая картотека	2	• Создание тематической картотеки
66		Темперамент в профессии журналиста	2	• Игра
67		Психологические особенности общения	2	• Игра
68		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
69		Базовые жанры тележурналистики.	2	• Беседа

70		Обучающие платформы по тележурналистике.	2	• Просмотр киноплатформ
71		Заглавие – значимый компонент произведения тележурналиста.	2	• Беседа
72		Типология заголовков.	2	• Беседа
73		Лингвистический эксперимент.	2	• Лингвистический эксперимент
74		Видео-сценарий. Типология.	2	• Создание сценария
75		Оперативность, актуальность, фактологичность.	2	• Беседа
76		Свидетельства, цитаты, место, время, обстоятельства.	2	• Творческое задание
77		Работа со светом.	2	• Мастер-класс по работе со световым оборудованием
78		Работа с видеокomпозицией.	2	• Мастер-класс по работе с видеокomпозицией
79		Работа с раскадровкой.	2	• Мастер-класс по работе с раскадровкой
80		Фотооборудование.	2	• Мастер-класс по работе с фотокамерой
81		Творческая мастерская «Флораскоп».	2	• Творческое задание
82		Искусство монтажа.	2	• Мастер-класс по работе с программами видеомонтажа
83		Процесс съемки	2	• Мастер-класс по событийной съёмке
84		Жанры фотографий: репортажный, художественный.	2	• Творческое задание
85		Основы обработки фотографий.	2	• Мастер-класс по обработке фотографий
86		Процесс работы в программах по обработке фотоматериала	2	• Мастер-класс по обработке фотографий
87		Обзор видеороликов различных форматов	2	• Просмотр видеороликов
88		Планы съемки.	2	• Мастер-класс по съёмке
89		Деталь для тележурналиста	2	• Творческое задание

90		Процесс создания раскадровки.	2	• Мастер-класс по раскадровке
91		Синтетичность тележурналистики	2	• Беседа
92		Типы телепередач: информационные, обучающие, художественные	2	• Беседа
93		Процесс работы в кадре и за кадром.	2	• Просмотр документального фильма
94		Процесс работы с видеотекстом	2	• Мастер-класс по работе с видеотекстом
95		Фундаментальные правила монтажа.	2	• Беседа
96		Особенности программ для монтажа.	2	• Мастер-класс по обработке видео
97		Монтаж видеоролика из отснятых материалов.	2	• Мастер-класс по обработке видео
98		Базовые правила ведения телеинтервью.	2	• Беседа
99		Применение тропов: эпитета, сравнения, олицетворения, гиперболы.	2	• Беседа
100		Применение стилистических фигур: анафоры, эпитеты, антитезы, градации, эллипсиса	2	• Беседа
101		Применение риторических вопросов, многосоюзия и бессоюзия.	2	• Беседа
102		Применение приемов умолчания, риторического обращения	2	• Беседа
103		Итоговое занятие	2	• Тестирование
104		Подбор идей и планирование проектной работы	2	• Творческий проект
105		Работа над проектом: съёмка (часть 1)	2	• Творческий проект
106		Работа над проектом: съёмка (часть 2)	2	• Творческий проект
107		Проверка и монтаж отснятого материала	2	• Творческий проект
108		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
		Итого	216	

(заполнить с учетом срока реализации ДООП)

Таблица 2.1.2.

Количество учебных недель	36 недель
Количество учебных дней	2 год обучения (108 дней – 216 часов)
Продолжительность каникул	01.01.2023-08.05.2024
Даты начала и окончания учебного года	01.09.2023-30.09.2024
Сроки промежуточной аттестации	(по УТП) входная- октябрь Промежуточная- декабрь Рубежная - май в конце 2 года обучения ДООП на 3 года

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«ЭпикСтудия»

Продвинутый уровень (3 год обучения)

Учебный план

Таблица 1.3.3

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Портфолио фотографа	22	9	13	
1.1	Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика	2	1	1	• Тестирование
1.2	«Фэшн» фотопортрет	2	2	0	• Беседа
1.3	«Фэшн» фотопортрет. Проба съёмки	2	0	2	• Творческое задание «Фэшн-фото»
1.4	Создание портфолио, каталогов	2	2	0	• Беседа
1.5	Жанровый фотопортрет	2	0	2	• Творческое задание «Жанровая съёмка»
1.6	Фото природы	2	2	0	• Беседа
1.7	Фото природы. Проба съёмки	2	0	2	• Творческое задание «Фото природы»
1.8	Романтический фотопортрет	2	2	0	• Беседа
1.9	Романтический фотопортрет. Проба	2	0	2	• Творческое задание

	съёмки				«Романтическое фото»
1.10	Создание фото-портфолио	2	0	2	• Творческий проект
1.11	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
2	Бизнес-журналистика и социальная реклама	20	6	14	•
2.1	Жанр «подкаст»	2	2	0	• Беседа
2.2	Рекламные подкасты	2	2	0	• Беседа
2.3	Рекламные подкасты. Пробы записи	2	0	2	• Творческое задание «Мы предлагаем вам...»
2.4	Социальная реклама	2	2	0	• Беседа
2.5	Социальная реклама. Подбор идеи	2	0	2	• Творческий проект
2.6	Социальная реклама. Написание сценария и подбор актерского каста	2	0	2	• Творческий проект
2.7	Социальная реклама. Съёмки (часть 1)	2	0	2	• Творческий проект
2.8	Социальная реклама. Съёмки (часть 2)	2	0	2	• Творческий проект
2.9	Социальная реклама. Отбор лучших материалов	2	0	2	• Защита творческого проекта
2.10	Итоговое занятие	2	0	2	• Презентация проекта
3	Спортивная и научная журналистика	30	12	18	•
3.1	Предметная область спортивной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.2	История отечественной и зарубежной спортивной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.3	Жанры и методы спортивной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.4	Проба пера. Пишем о спорте – пробный	2	0	2	• Творческое задание

	вариант				
3.5	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
3.6	Проба пера. Пишем о спорте	2	0	2	• Творческое задание
3.7	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
3.8	Предметная область научной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.9	История отечественной и зарубежной научной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.10	Жанры и методы научной журналистики	2	2	0	• Беседа
3.11	Проба пера. Пишем о науке – пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
3.12	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
3.13	Проба пера. Пишем о науке	2	0	2	• Творческое задание
3.14	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
3.15	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
4	Бульварная и музыкальная журналистика	30	12	18	•
4.1	Предметная область бульварной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.2	История отечественной и зарубежной бульварной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.3	Жанры и методы бульварной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.4	Проба пера. «Интриги и расследования» –	2	0	2	• Творческое задание

	пробный вариант				
4.5	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
4.6	Проба пера. «Интриги и расследования»	2	0	2	• Творческое задание
4.7	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
4.8	Предметная область музыкальной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.9	История отечественной и зарубежной музыкальной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.10	Жанры и методы музыкальной журналистики	2	2	0	• Беседа
4.11	Проба пера. Пишем о музыке – пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
4.12	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
4.13	Проба пера. Пишем о музыке	2	0	2	• Творческое задание
4.14	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
4.15	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
5	Ресторанная и трэвел-журналистика	30	12	18	•
5.1	Предметная область ресторанной журналистики	2	2	0	• Беседа
5.2	История отечественной и зарубежной ресторанной журналистики	2	2	0	• Беседа
5.3	Жанры и методы ресторанной журналистики	2	2	0	• Беседа

5.4	Проба пера. «Дело вкуса» – пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
5.5	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
5.6	Проба пера. «Дело вкуса»	2	0	2	• Творческое задание
5.7	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
5.8	Предметная область трэвел-журналистики	2	2	0	• Беседа
5.9	История отечественной и зарубежной трэвел-журналистики	2	2	0	• Беседа
5.10	Жанры и методы трэвел-журналистики	2	2	0	• Беседа
5.11	Проба пера. «Вокруг света» – пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
5.12	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
5.13	Проба пера. «Вокруг света»	2	0	2	• Творческое задание
5.14	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
5.15	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
6	Экологическая и гонзо-журналистика	26	12	14	•
6.1	Предметная область экологической журналистики	2	2	0	• Беседа
6.2	История отечественной и зарубежной экологической журналистики	2	2	0	• Беседа
6.3	Жанры и методы экологической журналистики	2	2	0	• Беседа
6.4	Проба пера. «Гринпис»	2	0	2	• Творческое задание

6.5	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
6.6	Кейс «Приют для животных»	2	0	2	• Творческое задание
6.7	Предметная область гонзо-журналистики	2	2	0	• Беседа
6.8	История гонзо-журналистики	2	2	0	• Беседа
6.9	Жанры и методы гонзо-журналистики	2	2	0	• Беседа
6.10	Проба пера. «Я вижу. Я чувствую»	2	0	2	• Творческое задание
6.11	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
6.12	Кейс «Случайно оказался на митинге»	2	0	2	• Творческое задание
6.13	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
7	Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем	30	12	18	•
7.1	Предметная область интернет-журналистики	2	2	0	• Беседа
7.2	История отечественной и зарубежной интернет-журналистики	2	2	0	• Беседа
7.3	Жанры и методы интернет-журналистики	2	2	0	• Беседа
7.4	Проба пера. «Это я» – пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
7.5	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
7.6	Проба пера. «Это я»	2	0	2	• Творческое задание
7.7	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
7.8	Игровая индустрия. Киберпространство. Популяризация нового типа журналистики	2	2	0	• Беседа

7.9	Предметная область игровой журналистики	2	2	0	• Беседа
7.10	Жанры и методы игровой журналистики	2	2	0	• Беседа
7.11	Проба пера. «В открытый мир» - пробный вариант	2	0	2	• Творческое задание
7.12	Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
7.13	Проба пера. «В открытый мир»	2	0	2	• Творческое задание
7.14	Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	0	2	• Анализ и работа над ошибками
7.15	Итоговое занятие	2	0	2	• Творческое задание
8	Создание сайта	12	2	10	•
8.1	Знакомство с основными программами создания веб-сайтов	2	2	0	• Беседа
8.2	Wix. Технические возможности	2	0	2	• Работа в программе WIX
8.3	Создание сайта (часть 1)	2	0	2	• Творческое задание
8.4	Создание сайта (часть 2)	2	0	2	• Творческое задание
8.5	Запуск и подбор контента	2	0	2	• Анализ и подбор информационных источников
8.6	Итоговое занятие	2	0	2	• Презентация сайта
9	Выпускной проект «Полёт фантазии»	16	0	16	•
9.1	Подбор идеи и темы для выпускного проекта. Планирование работы	2	0	2	• Творческий проект (планирование)
9.2	Написание и корректировка сценария	2	0	2	• Творческий проект (написание сценария)
9.3	Подбор актерского каста, мест для съёмок	2	0	2	• Творческий проект (подбор актеров и места)

9.4	Съёмки (часть 1)	2	0	2	• Творческий проект (съёмочный процесс)
9.5	Съёмки (часть 2)	2	0	2	• Творческий проект (съёмочный процесс)
9.6	Монтаж и постановка звукоряда	2	0	2	• Творческий проект (монтаж)
9.7	Анализ отснятого материала, финальная редакция	2	0	2	• Творческий проект (анализ материала)
9.8	Итоговое занятие	2	0	2	• Защита творческого проекта
	Итого	216	77	139	

Содержание учебного плана

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.1. Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика (2 часа)

Теория: знакомство с материалами занятий и программой

Практика: проведение входящей диагностики

Форма контроля: тестирование

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.2. Устройство редакции газеты. Функции сотрудников (2 часа)

Теория: понятие «фэшн» фотопортрета, назначение, цели и задачи, адресат, что должно быть в кадре и почему читателю так важна яркая обложка

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.3. «Фэшн» фотопортрет. Проба съёмки (2 часа)

Практика: проба фотосъёмки в жанре «Фэшн»

Форма контроля: творческое задание «Фэшн-фото»

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.4. Создание портфолио, каталогов (2 часа)

Теория: что такое портфолио/каталог, для чего оно нужно и какова роль портфолио в карьере начинающего фотографа

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.5. Жанровый фотопортрет (2 часа)

Практика: проба съёмки жанровых фотопортретов

Форма контроля: творческое задание «Жанровая съёмка»

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.6. Фото природы (2 часа)

Теория: цели и задачи фото окружающей среды, природа в ракурсе экологического воспитания, как правильно брать в кадр природные пейзажи, съёмка макромира

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.7. Фото природы. Проба съёмки (2 часа)

Практика: проба съёмки природных пейзажей

Форма контроля: творческое задание «Фото природы»

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.8. Романтический фотопортрет (2 часа)

Теория: адресат романтического фотопортрета, в каких случаях необходима романтическая съёмка

Форма контроля: беседа

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.9. Романтический фотопортрет. Проба съёмки (2 часа)

Практика: проба съёмки романтических фото

Форма контроля: творческое задание «Романтическое фото»

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.10. Создание фото-портфолио (2 часа)

Практика: создание фото-портфолио

Форма контроля: творческий проект

1. Раздел. Портфолио фотографа

1.11. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: защита творческого проекта

Форма контроля: защита творческого проекта

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.1. Жанр «подкаст» (2 часа)

Теория: понятие «подкаст», адресат, виды подкастов, направления, допустимый объём, структура

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.2. Жанр «подкаст» (2 часа)

Теория: понятие «подкаст», адресат, виды подкастов, направления, допустимый объём, структура

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.3. Жанр «подкаст» (2 часа)

Теория: понятие «подкаст», адресат, виды подкастов, направления, допустимый объём, структура

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.4. Социальная реклама (2 часа)

Теория: что такое социальная реклама, адресат, направления, допустимый объём/хронометраж, структура, остросоциальные темы

Форма контроля: беседа

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.5. Социальная реклама. Подбор идеи (2 часа)

Практика: подбор идеи для социальной рекламы, планирование работы

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.6. Социальная реклама. Написание сценария и подбор актерского каста (2 часа)

Практика: написание сценария к социальной рекламе, подбор актеров для съёмок

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.7. Социальная реклама. Съёмки (часть 1) (2 часа)

Практика: съёмки социальной рекламы

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.8. Социальная реклама. Съёмки (часть 2) (2 часа)

Практика: съёмки социальной рекламы

Форма контроля: творческий проект

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.9. Социальная реклама. Отбор лучших материалов (2 часа)

Практика: отбор лучших материалов (социальных реклам)

Форма контроля: защита творческого проекта

2. Раздел. Бизнес-журналистика и социальная реклама

2.10. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: презентация социальной рекламы для учащихся и педагогов Центра, а также родителей самих учащихся

Форма контроля: презентация проекта

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.1. Предметная область спортивной журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет спортивная журналистика, её главный адресат и направления

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.2. История отечественной и зарубежной спортивной журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной спортивной журналистики

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.3. Жанры и методы спортивной журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы спортивной журналистики, где и как брать информацию, структура, допустимый объём журналистских материалов спортивного направления

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.4. Проба пера. Пишем о спорте – пробный вариант (2 часа)

Практика: написание материала о соревнованиях по футболу

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.5. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.6. Проба пера. Пишем о спорте (2 часа)

Практика: написание материала о шахматном турнире

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.7. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.8. Предметная область научной журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет научная журналистика, её главный адресат и направления

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.9. История отечественной и зарубежной научной журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной научной журналистики

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.10. Жанры и методы научной журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы научной журналистики, где и как брать информацию, структура, допустимый объём журналистских материалов спортивного направления

Форма контроля: беседа

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.11. Проба пера. Пишем о науке – пробный вариант (2 часа)

Практика: написание пробного материала об андроидах

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.12. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.13. Проба пера. Пишем о науке (2 часа)

Практика: написание материала о научном открытии «Нейросети правят миром»

Форма контроля: творческое задание

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.14. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

3. Раздел. Спортивная и научная журналистика

3.15. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: написание материала из области спортивной/или\научной журналистики

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.1. Предметная область бульварной журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет бульварная журналистика

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.2. История отечественной и зарубежной бульварной журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной бульварной журналистики

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.3. Жанры и методы бульварной журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы бульварной журналистики, где и как брать информацию, адресат, допустимый объём

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.4. Проба пера. «Интриги и расследования» - пробный вариант (2 часа)

Практика: написание материала «Интриги и расследования»

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.5. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.6. Проба пера. «Интриги и расследования» (2 часа)

Практика: написание материала «Интриги и расследования»

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.7. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.8. Предметная область музыкальной журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет музыкальная журналистика, её адресат и главные направления

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.9. История отечественной и зарубежной журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной журналистики

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.10. Жанры и методы музыкальной журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы музыкальной журналистики, как и где брать информацию, допустимый объём

Форма контроля: беседа

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.11. Проба пера. Пишем о музыке – пробный вариант (2 часа)

Практика: написание материала о музыкальном фестивале

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.12. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.13. Проба пера. Пишем о музыке (2 часа)

Практика: написание материала о музыканте

Форма контроля: творческое задание

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.14. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

4. Раздел. Бульварная и музыкальная журналистика

4.15. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: написание материала из области бульварной/или\музыкальной журналистики

Форма контроля: творческое задание

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.1. Предметная область ресторанной журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет ресторанная журналистика, её главный адресат и направления

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.2. История отечественной и зарубежной ресторанной журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной ресторанной журналистики

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.3. Жанры и методы ресторанной журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы ресторанной журналистики, как и где брать информацию, допустимый объём

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.4. Проба пера. «Дело вкуса» - пробный вариант (2 часа)

Практика: написание пробного материала «Дело вкуса»

Форма контроля: творческое задание

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.5. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.6. Проба пера. «Дело вкуса» (2 часа)

Практика: написание материала «Дело вкуса»

Форма контроля: творческое задание

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.7. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.8. Предметная область трэвел-журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет трэвел-журналистика, её главный адресат и направления

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.9. История отечественной и зарубежной трэвел-журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной ресторанной журналистики

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.10. Жанры и методы трэвел-журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы трэвел-журналистики, допустимый объём, структура, как и где брать информацию

Форма контроля: беседа

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.11. Проба пера. «Вокруг света» - пробный вариант (2 часа)

Практика: написание пробного материала «Вокруг света»

Форма контроля: творческое задание

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.12. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.13. Проба пера. «Вокруг света» (2 часа)

Практика: написание материала «Вокруг света»

Форма контроля: творческое задание

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.14. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

5. Раздел. Ресторанная и трэвел-журналистика

5.15. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: написание материала из области ресторанной/или\трэвел-журналистики

Форма контроля: творческое задание

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика

6.1. Предметная область экологической журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет экологическая журналистика, её главные адресат и направления

Форма контроля: беседа

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика

6.2. История отечественной и зарубежной экологической журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной экологической журналистики

Форма контроля: беседа

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.3. Жанры и методы экологической журналистики (2 часа)
Теория: жанры и методы экологической журналистики, структура, допустимый объём, где и как брать информацию
Форма контроля: беседа
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.4. Проба пера. «Гринпис» (2 часа)
Практика: написание материала «Гринпис»
Форма контроля: творческое задание
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.5. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)
Практика: анализ и работа над ошибками
Форма контроля: анализ и работа над ошибками
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.6. Кейс «Приют для животных» (2 часа)
Практика: выполнение кейса «Приют для животных»
Форма контроля: творческое задание
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.7. Предметная область гонзо-журналистики (2 часа)
Теория: что из себя представляет гонзо-журналистика, её главные адресат и направления
Форма контроля: беседа
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.8. История гонзо-журналистики (2 часа)
Теория: история появления гонзо-журналистики, путь её развития
Форма контроля: беседа
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.9. Жанры и методы гонзо-журналистики (2 часа)
Теория: жанры и методы гонзо-журналистики, где и как брать информацию, структура, допустимый объём
Форма контроля: беседа
6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика
- 6.10. Проба пера. «Я вижу. Я чувствую» (2 часа)
Практика: написание материала «Я вижу. Я чувствую»
Форма контроля: творческое задание

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика

6.11. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика

6.12. Кейс «Случайно оказался на митинге» (2 часа)

Практика: выполнение кейса «Случайно оказался на митинге»

Форма контроля: творческое задание

6. Раздел. Экологическая и гонзо-журналистика

6.13. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: написание материала из области экологической/или\гонзо-журналистики

Форма контроля: творческое задание

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.1. Предметная область интернет-журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет интернет-журналистика, её главные адресат и направления

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.2. История отечественной и зарубежной интернет-журналистики (2 часа)

Теория: история отечественной и зарубежной интернет-журналистики

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.3. Жанры и методы интернет-журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы интернет-журналистики, структура, где и как брать информацию, допустимый объём

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.4. Проба пера. «Это я» - пробный вариант (2 часа)

Практика: написание пробного материала «Это я»

Форма контроля: творческое задание

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.5. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.6. Проба пера. «Это я» (2 часа)

Практика: написание материала «Это я»

Форма контроля: творческое задание

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.7. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.8. Игровая индустрия. Киберпространство. Популяризация нового типа журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет игровая индустрия, причины взлёта популярности игр

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.9. Предметная область игровой журналистики (2 часа)

Теория: что из себя представляет игровая журналистика, её главные адресат и направления

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.10. Жанры и методы игровой журналистики (2 часа)

Теория: жанры и методы игровой журналистики, допустимый объём, структура, где и как брать информацию

Форма контроля: беседа

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.11. Проба пера. «В открытый мир» - пробный вариант (2 часа)

Практика: написание пробного материала «В открытый мир»

Форма контроля: творческое задание

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.12. Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками пробного варианта

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.13. Проба пера. «В открытый мир» (2 часа)

Практика: написание материала «В открытый мир»

Форма контроля: творческое задание

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.14. Проба пера. Анализ и работа над ошибками (2 часа)

Практика: анализ и работа над ошибками

Форма контроля: анализ и работа над ошибками

7. Раздел. Интернет-журналистика. Киберпространство: в ногу со временем

7.15. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: написание материала из области интернет/или\игровой журналистики

Форма контроля: творческое задание

8. Раздел. Создание сайта

8.1. Знакомство с основными программами создания веб-сайтов (2 часа)

Теория: основные программы создания веб-сайтов, инструментарий, базовые функции

Форма контроля: беседа

8. Раздел. Создание сайта

8.2. Wix. Технические возможности (2 часа)

Практика: работа в программе Wix

Форма контроля: работа в программе Wix

8. Раздел. Создание сайта

8.3. Создание сайта (часть 1) (2 часа)

Практика: работа с инструментарием программы Wix, оформление, наполнение

Форма контроля: творческое задание

8. Раздел. Создание сайта

8.4. Создание сайта (часть 2) (2 часа)

Практика: работа с инструментарием программы Wix, оформление, наполнение

Форма контроля: творческое задание

8. Раздел. Создание сайта

8.5. Запуск и подбор контента (2 часа)

Практика: анализ и подбор информационных источников, планирование работы созданного сайта

Форма контроля: анализ и подбор информационных источников

8. Раздел. Создание сайта

8.6. Итоговое занятие (2 часа)

Практика: презентация сайта

Форма контроля: презентация сайта

9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.1. Подбор идеи и темы для выпускного проекта. Планирование работы (2 часа)
Практика: подбор идеи и темы для выпускного проекта. Планирование работы
Форма контроля: творческий проект (планирование)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.2. Написание и корректировка сценария (2 часа)
Практика: написание и корректировка сценария
Форма контроля: творческий проект (написание сценария)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.3. Подбор актерского каста, мест для съёмок (2 часа)
Практика: подбор актерского каста, мест для съёмок
Форма контроля: творческий проект (подбор актеров и места)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.4. Съёмки (часть 1) (2 часа)
Практика: съёмки материала
Форма контроля: творческий проект (съёмочный процесс)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.5. Съёмки (часть 2) (2 часа)
Практика: съёмки материала
Форма контроля: творческий проект (съёмочный процесс)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.6. Монтаж и постановка звукоряда (2 часа)
Практика: монтаж отснятого материала, постановка и корректировка звукоряда
Форма контроля: творческий проект (монтаж)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.7. Анализ отснятого материала, финальная редакция (2 часа)
Практика: анализ отснятого материала, финальная редакция ролика
Форма контроля: творческий проект (анализ материала)
9. Раздел. Выпускной проект «Полёт фантазии»
- 9.8. Итоговое занятие (2 часа)
Практика: защита творческого проекта
Форма контроля: защита творческого проекта

2.1. КАЛЕНДАРНО-УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2 год обучения

№	Число,	Название темы	Кол-во час.	Форма аттестации
---	--------	---------------	-------------	------------------

	месяц			
1		Введение в программу, знакомство с материалами, входящая диагностика	2	• Тестирование
2		«Фэшн» фотопортрет	2	• Беседа
3		«Фэшн» фотопортрет. Проба съёмки	2	• Творческое задание «Фэшн-фото»
4		Создание портфолио, каталогов	2	• Беседа
5		Жанровый фотопортрет	2	• Творческое задание «Жанровая съёмка»
6		Фото природы	2	• Беседа
7		Фото природы. Проба съёмки	2	• Творческое задание «Фото природы»
8		Романтический фотопортрет	2	• Беседа
9		Романтический фотопортрет. Проба съёмки	2	• Творческое задание «Романтическое фото»
10		Создание фото-портфолио	2	• Творческий проект
11		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
12		Жанр «подкаст»	2	• Беседа
13		Рекламные подкасты	2	• Беседа
14		Рекламные подкасты. Пробы записи	2	• Творческое задание «Мы предлагаем вам...»
15		Социальная реклама	2	• Беседа
16		Социальная реклама. Подбор идеи	2	• Творческий проект
17		Социальная реклама. Написание сценария и подбор актерского каста	2	• Творческий проект
18		Социальная реклама. Съёмки (часть 1)	2	• Творческий проект
19		Социальная реклама. Съёмки (часть 2)	2	• Творческий проект
20		Социальная реклама. Отбор лучших материалов	2	• Защита творческого проекта
21		Итоговое занятие	2	• Презентация проекта
22		Предметная область	2	• Беседа

		спортивной журналистики		
23		История отечественной и зарубежной спортивной журналистики	2	• Беседа
24		Жанры и методы спортивной журналистики	2	• Беседа
25		Проба пера. Пишем о спорте – пробный вариант	2	• Творческое задание
26		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
27		Проба пера. Пишем о спорте	2	• Творческое задание
28		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
29		Предметная область научной журналистики	2	• Беседа
30		История отечественной и зарубежной научной журналистики	2	• Беседа
31		Жанры и методы научной журналистики	2	• Беседа
32		Проба пера. Пишем о науке – пробный вариант	2	• Творческое задание
33		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
34		Проба пера. Пишем о науке	2	• Творческое задание
35		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
36		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
37		Предметная область бульварной журналистики	2	• Беседа
38		История отечественной и зарубежной бульварной журналистики	2	• Беседа
39		Жанры и методы бульварной журналистики	2	• Беседа
40		Проба пера. «Интриги и расследования» – пробный вариант	2	• Творческое задание
41		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
42		Проба пера. «Интриги и расследования»	2	• Творческое задание
43		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
44		Предметная область	2	• Беседа

		музыкальной журналистики		
45		История отечественной и зарубежной музыкальной журналистики	2	• Беседа
46		Жанры и методы музыкальной журналистики	2	• Беседа
47		Проба пера. Пишем о музыке – пробный вариант	2	• Творческое задание
48		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
49		Проба пера. Пишем о музыке	2	• Творческое задание
50		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
51		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
52		Предметная область бульварной журналистики	2	• Беседа
53		История отечественной и зарубежной бульварной журналистики	2	• Беседа
54		Жанры и методы бульварной журналистики	2	• Беседа
55		Проба пера. «Интриги и расследования» – пробный вариант	2	• Творческое задание
56		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
57		Проба пера. «Интриги и расследования»	2	• Творческое задание
58		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
59		Предметная область музыкальной журналистики	2	• Беседа
60		История отечественной и зарубежной музыкальной журналистики	2	• Беседа
61		Жанры и методы музыкальной журналистики	2	• Беседа
62		Проба пера. Пишем о музыке – пробный вариант	2	• Творческое задание
63		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
64		Проба пера. Пишем о	2	• Творческое задание

		музыке		
65		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
66		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
67		Предметная область экологической журналистики	2	• Беседа
68		История отечественной и зарубежной экологической журналистики	2	• Беседа
69		Жанры и методы экологической журналистики	2	• Беседа
70		Проба пера. «Гринпис»	2	• Творческое задание
71		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
72		Кейс «Приют для животных»	2	• Творческое задание
73		Предметная область гонзо-журналистики	2	• Беседа
74		История гонзо-журналистики	2	• Беседа
75		Жанры и методы гонзо-журналистики	2	• Беседа
76		Проба пера. «Я вижу. Я чувствую»	2	• Творческое задание
77		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
78		Кейс «Случайно оказался на митинге»	2	• Творческое задание
79		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
80		Предметная область интернет-журналистики	2	• Беседа
81		История отечественной и зарубежной интернет-журналистики	2	• Беседа
82		Жанры и методы интернет-журналистики	2	• Беседа
83		Проба пера. «Это я» – пробный вариант	2	• Творческое задание
84		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
85		Проба пера. «Это я»	2	• Творческое задание
86		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
87		Игровая индустрия. Киберпространство. Популяризация нового	2	• Беседа

		типа журналистики		
88		Предметная область игровой журналистики	2	• Беседа
89		Жанры и методы игровой журналистики	2	• Беседа
90		Проба пера. «В открытый мир» - пробный вариант	2	• Творческое задание
91		Проба пера. Анализ и работа над ошибками пробного варианта	2	• Анализ и работа над ошибками
92		Проба пера. «В открытый мир»	2	• Творческое задание
93		Проба пера. Анализ и работа над ошибками	2	• Анализ и работа над ошибками
94		Итоговое занятие	2	• Творческое задание
95		Знакомство с основными программами создания веб-сайтов	2	• Беседа
96		Wix. Технические возможности	2	• Работа в программе WIX
97		Создание сайта (часть 1)	2	• Творческое задание
98		Создание сайта (часть 2)	2	• Творческое задание
99		Запуск и подбор контента	2	• Анализ и подбор информационных источников
100		Итоговое занятие	2	• Презентация сайта
101		Подбор идеи и темы для выпускного проекта. Планирование работы	2	• Творческий проект (планирование)
102		Написание и корректировка сценария	2	• Творческий проект (написание сценария)
103		Подбор актерского каста, мест для съёмок	2	• Творческий проект (подбор актеров и места)
104		Съёмки (часть 1)	2	• Творческий проект (съёмочный процесс)
105		Съёмки (часть 2)	2	• Творческий проект (съёмочный процесс)
106		Монтаж и постановка звукоряда	2	• Творческий проект (монтаж)
107		Анализ отснятого материала, финальная редакция	2	• Творческий проект (анализ материала)
108		Итоговое занятие	2	• Защита творческого проекта
		Итого	216	

(заполнить с учетом срока реализации ДООП)

Таблица 2.1.3.

Количество учебных недель	36 недель
Количество учебных дней	3 год обучения (108 дней – 216 часов)
Продолжительность каникул	01.01.2024-08.01.2024
Даты начала и окончания учебного года	01.09.2023-30.05.2024
Сроки промежуточной аттестации	входная- октябрь Промежуточная- декабрь
Сроки итоговой аттестации (при наличии)	по УП) в конце 3 года обучения (май)

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Таблица 2.2.1.

Аспекты	Характеристика
Материально-техническое обеспечение	<i>Площадь кабинета - 20 кв.м Кабинет для теоретических занятий; Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы: доска, маркеры, газеты, журналы, альманахи, проектор, ноутбуки, фотокамера, видеокамера, софт-боксы, хромакей, портативные микрофоны, звуковая карта</i>
Есть необходимость в приобретении:	<i>Проектор, ноутбуки, фотокамера, видеокамера, софт-боксы, хромакей, портативные микрофоны, звуковая карта</i>
Информационное обеспечение Ссылки:	<i>- интернет источники: https://bgtrk.ru/ - сайт ГТРК «Бурятия» https://www.infpol.ru/ - сайт газеты «Информ Полис» https://www.baikal-daily.ru/ - новостной портал «Байкал-Daily» https://tass.ru/ - новостной портал «ТАСС» https://vk.com/feed – социальная сеть VK</i>
Кадровое обеспечение	<i>Педагог дополнительного образования с высшим образованием</i>

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.

Формами аттестации являются: творческая работа, творческий проект.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Ссылка на папку (*шаблоны, действующая диагностика, мониторинг*)

Таблица 2.4.1.

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень освоения образовательной программы	Практическая работа вне учебных занятий, а именно съёмки репортажей, интервью на различных мероприятиях
Уровень развития высших психических функций ребёнка	Учебно-методическое пособие «Мониторинг качества образовательного процесса в УДОД» Р.Д. Хабдаева, И.К. Михайлова
Уровень воспитанности детей	Методика Н.П. Капустина
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н. Степанова)

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Методы обучения:

- Словесный
- Наглядный
- Объяснительно-иллюстративный
- Репродуктивный
- Частично-поисковый
- Дискуссионный
- Проектный

Формы организации образовательной деятельности:

- Индивидуально-групповая
- Групповая
- Практическое занятие
- Открытое занятие
- Беседа
- Защита проекта
- Презентация

Педагогические технологии с указанием автора:

- Технология группового обучения Д.А. Косякова
- Технология коллективного взаимодействия А.Г. Ривина
- Технология дифференцированного обучения Л.А. Сундеева и Ю.В. Зеленковой
- Проектная технология Т. Соровой
- Здоровьесберегающая технология М. Худяковой

Дидактические материалы:

- Раздаточные материалы: газеты, журналы, альманахи

2.6. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель: создать условия для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном и социальном развитии.

Задачи:

- приобщение детей и подростков к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- формирование культуры и этики профессионального общения.

Целевые ориентиры воспитания:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- трудовое воспитание;
- экологическое воспитание;
- ценности научного познания.

Формы воспитания: групповые

Методы воспитания: воспитывающие ситуации, стимулирование деятельности и поведения

Основными условиями успеха в воспитании детей и подростков в кружковой работе можно считать наличие позитивной атмосферы в группе, авторитет педагога, своевременного приобщения к культуре и труду посредством включения в профессиональную деятельность и проведении мероприятий по календарным праздникам.

Календарный план воспитательной работы

№	Дата	Название мероприятия	Форма проведения
1	05.10	День учителя	Просмотр фильма, кейс «Скажи учителю “Спасибо!”»
2	15.10	День отца	Игра, проведение эксперимента «Я люблю тебя, папа»
3	04.11	День народного Единства	Викторина
4	26.11	День матери	Игра, кейс «Как же ты мне дорога, мама»
5	27.12 – 30.12	Новый год	Новогодние игры
6	13.01	День российской печати	Игра, викторина

7	27.01	День снятия блокады Ленинграда	Викторина, просмотр фильма
8	02.02	День окончания Сталинградской битвы	Викторина, просмотр фильма
9	10.02	Праздник Белого месяца - Сагаалган	Игры
10	23.02	День защитника Отечества	Квест-игра «Я – будущий защитник Отечества»
11	08.03	Международный женский день	Квест-игра «Кладовая счастья»
12	12.04	День космонавтики	Игра, викторина
13	22.04	День Земли	Кейс «Спасение планеты»
14	01.05	День весны и труда	Игра
15	07.05	День радио	Викторина
16	09.05	День Победы	Викторина, просмотр фильма

2.7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Антонов, В.И. Информационные жанры газетной публицистики / В.И. Антонов. – Саратов, 1996.
2. Бовин, А. Профессия – журналист / А. Бовин // Журналист. – 2001.-№3.
3. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
4. Вовк, Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е.Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». – 2004. - №4.
5. Гринева, Л.Г. Как организовать в школе выпуск газеты / Л.Г. Гринева // Программа гимназии №23. – Краснодар, 2004.
6. Максимова, В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000.
7. Плешаков, Л. Интервью: проход по минному полю / Л. Плешаков // Профессия – журналист. – 2001. - № 3.
8. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов / Н.М. Рухленко // Практика административной работы в школе. - 2005. – № 6.
9. Федосеева, Н.Г. Роль школьной газеты в гражданском образовании / Н.Г. Федосеева // Сетевая модель гражданского образования: проекты, содержание, организация / авт.-сост. М.В. Тюмина. – Волгоград: Учитель, 2009. – 188 с.

Рекомендуемая литература для воспитанников, родителей.

1. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с. unesco.edusite.ru/book/.
2. Газетная вёрстка, особенности оформления газет [электронный ресурс] / Режим доступа [http:// www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm](http://www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm).
3. Дубина, Н Основы оформления газеты [электронный ресурс] / Режим доступа [http:// www.compuart.ru/article.aspx?id=15410](http://www.compuart.ru/article.aspx?id=15410)
4. Петрова, О.А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» / О.А. Петрова. – Тюмень: Издво ТюмГУ, 2007. – 104 с. ТюмГУ: Детская журналистика [электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.umk.utmn.ru.>, свободный.

5. Спирина, Н.А. Журналистика в школе: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н.А. Спирина. – ЛенинскКузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. – 53 с

Дата _____

**ВХОДЯЩАЯ ДИАГНОСТИКА
(1 год обучения)**

Тест на определение творческого потенциала

Время выполнения: 20-30 минут

Фамилия и имя _____ возраст _____ гр. _____

Итак, возьмите ручку, листок бумаги и на каждый из 19 вопросов ищите среди трех предложенных подходящий для Вас ответ. Затем запишите ту букву, которой он обозначен: «а», «б», «в». И, чур, не подглядывать раньше времени в ответы.

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

а) да; б) нет; в) да, но только кое в чем.

2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

а) да, в большинстве случаев; б) нет; в) да, в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

а) да; б) да, при благоприятных обстоятельствах; в) в некоторой степени.

4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

а) да, наверняка; б) маловероятно; в) не исключено.

5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

а) да; б) часто сомневаюсь; в) нет.

6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

а) да, я авантюрист(ка) в журналистике; б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим; в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

а) да; б) думаю, это нереально; в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания

материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал; б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот; в) используете свою индивидуальную методичку, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

9. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности; б) стабильности положения, материального достатка; в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

10. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да; б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным; в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

11. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда; б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно; в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

12. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого; б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»; в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

13. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество; б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел; в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

14. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным; б) когда «заказчики» более-менее довольны; в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

15. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах; б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому; в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:
а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь; б) Вы можете делать это только наедине; в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:
а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее; б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали; в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:
а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию; б) были стопроцентно честны перед собой; в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

ВХОДЯЩАЯ ДИАГНОСТИКА
(1 год обучения)
Оценочный лист

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Дата _____

Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что ответ под буквой:

«а» оценивается 3 баллами;

«б» – 1;

«в» – 2 баллами.

51 и более: В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

26 – 50: У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

25 и менее: Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос **10** Вы дали ответ «б», а на **19** – «в», *то стоит подумать о смене деятельности.*

Дата _____

ВХОДЯЩАЯ ДИАГНОСТИКА
(2 год обучения)

Тест на проверку ранее изученного материала
Время выполнения: 30-40 мин.

Фамилия и имя _____ возраст _____ гр. _____

- 1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.**
 - Английского
 - Чешского
 - Французского
- 2. Что является главным «инструментом» журналиста?**
 - Слово
 - Графическая информация
 - Звуковая информация
- 3. К какому жанру относится заметка?**
 - Оперативно-новостному
 - Исследовательско-новостному
 - Оперативно-образному
- 4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**
 - Очерке
 - Интервью
 - Статье
- 5. Как называлась первая в России печатная газета?**
 - «Ведомости»
 - «Императорские известия»
 - «Голос пролетариата»
- 6. Кто является изобретателем радиоприемника?**
 - В. Гамильтон
 - Г. Герц
 - А. Попов
- 7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**
 - Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
 - Публичность, платность, хронологичность, универсальность
- 8. Желтая пресса – это:**
 - Наиболее достоверная пресса
 - Тематические издания для отдельных слоев населения

- Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
- Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:
- Очерк
 - Отчет
 - Заметка
11. Журналистика образно называется:
- Четвертной ветвью власти
 - Серым кардиналом власти
 - Рупором общественного мнения
12. Когда в России отмечается День свободной прессы?
- 24 ноября
 - 13 января
 - 11 июня
13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
- Репортаж
 - Очерк
 - Интервью
14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:
- Рецензия
 - Обзорение
 - Репортаж
15. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.
- 15
 - 49
 - 109
16. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
- Объективный характер подачи информации
 - Субъективный характер подачи информации
 - Литературная основа
17. Что означает понятие «лид» в журналистике?
- Жизненный материал произведения
 - Специфику стиля
 - Вступление к основному повествованию
18. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
 - Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
 - Административные органы выдали соответствующее разрешение
19. Предмет журналистской деятельности – это:
- Целевая аудитория
 - Многообразие общественных явлений
 - Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений
20. Не являются компонентом журналистской системы:
- Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
 - Каналы передачи и распространения информации
 - Звуковая информация

Мониторинг уровня освоения образовательной программы и динамики личностного продвижения ученика по программе «Журналистика».
(педагог: Цыремпилова Юлия Алексеевна).

___ полугодие (*месяц*) _____ уч. г.
___ группа ___ год обучения

№	ФИО ребенка	1. Предметные результаты				2. Метапредметные результаты			3. Личностные результаты			Средний балл
		1.1 Формирование знаний, умений, навыков	1.2 Владение специальной терминологией	1.3 Творческие навыки (креативность в выполнении заданий)	1.4 Умение применять изученный материал на практике	2.1 Владение коммуникативным навыком	2.2 Умение осуществлять поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников	2.3 Осуществление пошагового и итогового самоконтроля	3.1 Мотивационный настрой	3.2 Толерантное отношение к социуму и его правам	3.3 Инициативность и самостоятельность	
1												
2												
...												

Критерии оценки уровня освоения образовательной программы и динамики личностного продвижения ученика

		1. Предметные результаты				2. Метапредметные результаты			3. Личностные результаты			
Показатели	Уровень	Баллы	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
			Формирование знаний, умений, навыков	Владение специальной терминологией	Творческие навыки (креативность в выполнении заданий)	Умение применять изученный материал на практике	Владение коммуникативным навыком	Умение осуществлять поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников	Осуществление пошагового и итогового самоконтроля	Мотивационный настрой	Толерантное отношение к социуму	Инициативность и самостоятельность
Критерии оценивания	недостаточный	3	Объем усвоенных знаний, умений и навыков составляет 1/3 – 1/2	Избегает употребление специальных терминов	В работах слабо проявляется уровень развития креативности	Читает/слушает текст, слабо вникая в смысл прочитанного/услышанного	Неуверенно применяет изученный материал в речи	Нуждается в четком изложении действий по поиску информации	Непоследовательное ведение записей в тетради, неорганизованность в подготовке к занятию	Слабая мотивация к изучению	Несерьезное отношение	Проявляет слабую инициативность, больше полагаясь на указания педагога
	оптимальный	4	Объем усвоенных знаний, умений и навыков составляет более 1/2 – 2/3	Сочетает специальную терминологию с бытовой	Работы выполняются на репродуктивном уровне. Выполняет в основном задания на основе образца	Читает/слушает текст, с пониманием большей части текста	Уверенно применяет изученный материал в речи, но использует односложные высказывания	Находит необходимую информацию, отталкиваясь от ключевых указателей (темы, модули) педагога	Последовательно ведение записей в тетради, достаточная организация своего времени, но с заметными пробелами в знаниях	Достаточная мотивация, основанная на временных интересах	Недостаточно уважительное отношение	Проявляет недостаточную инициативность, временами проявляя себя
	высокий	5	Объем усвоенных знаний, умений и навыков составляет 2/3, практически полностью	Специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием	Выполняет задания с элементами творчества	Читает/слушает текст, в полной мере улавливая смысл прочитанного/услышанного	Уверенно владеет коммуникативным навыком, в полной мере апеллируя сложными предложениями в речи	Находит необходимую информацию без помощи педагога, используя все доступные источники	Последовательно ведение записей, четкий контроль своей деятельности, восполнены все пропущенные темы, если таковые имеются	Сильная мотивация к изучению, серьезный настрой	Уважительное отношение	Инициативен в полной мере, стремится показать себя

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 30435837774180967768552081179451357192081145265

Владелец Манидарова Лилия Баторовна

Действителен с 27.04.2023 по 26.04.2024